

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE: TAGLIO DEL NASTRO PER LA DIGITAL FACTORY DEDICATA ALLO SVILUPPO DIGITALE DELLE PMI

La nuova fabbrica digitale, con sede a Torino, offrirà ai clienti soluzioni e prodotti tecnologici innovativi, con personale altamente qualificato, anche grazie alla collaborazione con la Regione Piemonte

Torino, 07 marzo 2019

[Italiaonline](#), prima internet company italiana, ha inaugurato ufficialmente oggi la nuova **Digital Factory**, centro di eccellenza produttivo digitale con sede a **Torino**. Alla cerimonia sono intervenuti il Presidente della Regione Piemonte **Sergio Chiamparino**, l'Assessore al Commercio e al Lavoro del Comune di Torino **Alberto Sacco** e l'Amministratore Delegato di Italiaonline **Roberto Giacchi**.

La nuova struttura, in linea con la strategia di Italiaonline, favorirà la **digitalizzazione delle piccole e medie imprese**, principale motore di crescita del Paese. Delle **3,7 milioni** di PMI italiane, un terzo non ha ancora alcuna presenza online e solo il 12% promuove le proprie attività attraverso pubblicità online¹. È proprio per rispondere a quest'esigenza che nasce la Digital Factory. Le PMI saranno supportate attraverso un approccio a 360°, a partire dalla **creazione di una presenza online, passando dallo sviluppo di siti web ed e-commerce, sino alla gestione di campagne di comunicazioni digitali**.

La "nuova fabbrica", al contempo, creerà nuovi **posti di lavoro qualificati**, con competenze uniche e all'avanguardia nel panorama italiano, con l'obiettivo di raggiungere un organico di circa **70 persone** nel biennio 2020/2021. Ad oggi, sono già **41** i talenti inseriti nella Digital Factory: di questi, grazie alla collaborazione tra **Italiaonline** e la **Regione Piemonte**, 28 hanno avuto l'opportunità di partecipare a corsi di **formazione specialistica** per acquisire le necessarie competenze digitali. Italiaonline sarà così in grado di **internalizzare, riportando in Italia** e in particolare nel territorio piemontese, competenze e attività ad oggi realizzate all'estero da primarie multinazionali del settore.

"Siamo la casa digitale degli italiani e delle aziende che operano nel nostro paese, ogni giorno più di un utente su due transita sui nostri portali: con questi presupposti, non potevamo che essere noi a realizzare un progetto ambizioso e innovativo come quello della prima vera Digital Factory italiana", ha commentato Roberto Giacchi, CEO di Italiaonline. "Vogliamo attrarre talenti digitali in un territorio importante come il Piemonte, per aiutare Torino a tornare ad essere un polo tecnologico italiano, collaborando con le Istituzioni e le Autorità locali, a cui va il nostro più sentito ringraziamento per il percorso fin qui intrapreso. Attraverso questo centro di eccellenza, solo nel 2019, prevediamo di internalizzare e riportare in Italia la gestione di circa 200mila presenze online e lo sviluppo di 12mila siti web, con prospettive di crescita

¹ Fonte: Report Cerved, PMI 2017



importanti anche nel biennio successivo. La Digital Factory rappresenta un passo strategico e significativo per la crescita dell’Azienda e per quella delle PMI che riusciremo a portare online, affiancandole nello sviluppo del loro business”.

ITALIAONLINE

Italiaonline - società quotata sul MTA di Borsa Italiana - è la prima internet company italiana con 5,3 milioni di utenti unici* che navigano ogni giorno sulle sue web property, di cui 3,3 milioni da mobile, ed una market reach del 65%**.

Italiaonline offre servizi di web marketing e di digital advertising, inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network ed i motori di ricerca. L’obiettivo strategico dell’azienda è consolidare la leadership italiana nel mercato del digital advertising per grandi account e nei servizi di marketing locale - con l’obiettivo di digitalizzare le PMI nazionali. Alle PMI, vera ossatura del paese, Italiaonline offre un portafoglio completo di prodotti integrato sull’intera catena del valore di servizi digitali, dalla presenza on line al digital advertising, al web design, al web marketing e alle soluzioni cloud.

Fanno oggi parte di Italiaonline i portali Libero, Virgilio e superEva, i servizi per imprese e cittadini Pagine Gialle, Pagine Bianche e Tuttocittà, la concessionaria di pubblicità online IOL Advertising e 48 Media Agency diffuse lungo tutta la penisola che costituiscono, con oltre 680 agenti, la più grande rete italiana di consulenti di servizi e prodotti per le grandi e piccole imprese.

www.italiaonline.it

ISIN code: IT0005187940 - MTA:IOL

* Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2018. ** Fonte: Audiweb 2.0, powered by Nielsen media 4M (luglio 2018-settembre 2018)

MEDIA CONTACT

Marinella Mola - Davide Valenti
Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)
Tel: +39 02 2904 7788
E-mail: pressarea@italiaonline.it

Image Building

Simona Raffaelli, Emilia Pezzini, Lidy Casati
italiaonline@imagebuilding.it
Tel. +39 02 89011300