

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE: NUOVA CAMPAGNA DIGITALE PER SAMSUNG GALAXY S6 EDGE

Online il 15 giugno il teaser e il 16 la seconda parte, che illustrerà con effetti speciali il primo smartphone al mondo con design dual edge

Visibile sulle home page di [Liberio.it](#) e [Virgilio.it](#) e, il 16, anche sulle home page dei verticali [QuiFinanza](#), [Sportstadio](#), [Di° Lei](#) e [Total Tech](#)

Milano, 15 giugno 2015

La stretta collaborazione tra Samsung e [Italiaonline](#) sforna una nuova campagna digitale d'impatto per la comunicazione di **Samsung Galaxy S6 edge**, il primo smartphone al mondo con design dual edge. Speciali rilavorazioni di forgiatura e lucidatura portano alla luce un capolavoro della tecnologia: Samsung Galaxy S6 edge.

Per lanciare al meglio il nuovo flagship smartphone di Samsung, la concessionaria di pubblicità Italiaonline Adv ha firmato un progetto di comunicazione digitale suddiviso in due distinte creatività, sviluppate e realizzate da Italiaonline e Samsung Italia, rispettivamente online per tutto il 15 giugno in home page dei portali [Liberio.it](#) e [Virgilio.it](#) e per tutto il 16 giugno anche in home page dei verticali [QuiFinanza](#), [SportStadio](#), [Di° Lei](#) e [Total Tech](#), assicurando la massima visibilità alla campagna, in sinergia con il Centro media Starcom MediaVest Group e il partner tecnologico Sizmek.

Il teaser del 15 giugno è caratterizzato da un formato BrandHeader Total Black, appositamente modellato sul design dual edge che caratterizza Samsung Galaxy S6 edge. L'animazione è interattiva e l'utente è invitato a selezionare il menu laterale People edge, composto da 4 cerchi che corrispondono ai colori disponibili del Galaxy S6 edge: Gold Platinum, Black Sapphire, Green Emerald e White Pearl. Selezionato uno degli esclusivi colori, l'utente potrà ammirare il nuovo rivoluzionario Smartphone di Samsung.

Il teaser, inoltre, ospita un countdown interattivo che comunica i minuti e le ore mancanti alla seconda parte della campagna, online il 16 giugno, che presenterà un'animazione di grande effetto basata sulla fusione tra vetro e metallo, i due elementi che caratterizzano il design innovativo di Galaxy S6 edge. Grazie agli elementi grafici a sorpresa, l'animazione prenderà forma e con effetti 3D rivelerà il nuovo Smartphone in tutto il suo splendore, focalizzandosi sul design e sulle materie prime di qualità utilizzate per la sua realizzazione.

LIBERO

virgilio

1254

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTOR life

Di° Lei

Si Viaggia

VA tv

FOOD  **ITALY**



La campagna Italiaonline per Samsung Galaxy S6 edge accresce ulteriormente la collaborazione tra le due aziende per progetti di comunicazione digitale sviluppati *ad hoc* per il lancio di nuovi prodotti: tra questi, ricordiamo le campagne per Samsung Galaxy A, Galaxy Tab S e Galaxy Note 3 + Gear.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 14,7 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, oltre 2 miliardi di pagine viste mese, circa 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 55%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, agg. 4Q 2014)

MEDIA CONTACT



Media Relations

Giorgia Camandona, Marinella Mola, Davide Valenti

Tel +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

ITALIAONLINE S.p.A.

Via del Bosco Rinnovato 8 - Edificio U4
20090 Assago (Mi)

www.italiaonline.it

