

COMUNICATO STAMPA

ENEL OFFRE L'APERITIVO DI QUALITÀ

Al Punto Enel di Cuneo di Corso Brunet 13 si festeggia Expo 2015 con una degustazione di prodotti tipici locali, un'iniziativa per promuovere la tradizione e la qualità enogastronomica italiana.

Cuneo, 21 maggio 2015

Si terrà questa sera, presso il **Punto Enel di Cuneo**, in Corso Brunet 13, la prima tappa piemontese del tour che Enel dedica al gusto e alle eccellenze agroalimentari. A 22 giorni dall'avvio di **Expo 2015**, Enel, insieme a **FoodInItaly.com** e **Cibodistrada.it**, offre a turisti e piemontesi una **degustazione di qualità** allestita con prodotti e vini tipici locali, raccontata direttamente da chi ogni giorno produce cibo genuino, promuovendo il territorio e l'economia agricola della zona.

Presenti all'evento: il Sindaco di Cuneo, **Federico Borgna**, **Giacomo Biraghi** Responsabile del Progetto ExpoInViaggio, **Mario Mauri** Responsabile Mercato Piemonte e Liguria di Enel, **Valentina Cabiati** per FoodInItaly.com e **Valeria Antonini** per Cibodistrada.it.

L'iniziativa è realizzata in collaborazione con **ExpoInViaggio**, il progetto di comunicazione che da luglio dello scorso anno porta Expo2015 nelle maggiori città italiane, e **Italiaonline** che attraverso la piattaforma dedicata ai produttori, Foodinitaly.com, ha selezionato le aziende agricole.

Abbiamo inaugurato questo nuovo Punto Enel - afferma Mario Mauri - per offrire ai cittadini un punto di riferimento dove consulenti esperti possono dare risposte chiare sul mercato dell'energia elettrica e gas e sulle novità legate all'efficienza energetica. Nell'anno di Expo, attraverso questa iniziativa, vogliamo fare di più, creare un'occasione per valorizzare i prodotti locali e il tessuto agroalimentare cuneese offrendo la possibilità di assaggiare queste eccellenze direttamente dalle mani dei produttori.

Al tour agroalimentare presenti anche gli street chef selezionati da Cibodistrada.it, il sito di Italiaonline, che aggrega i migliori locali italiani di street food, in base alla qualità del prodotto offerto e all'utilizzo di materie prime legate al territorio di provenienza.

Ecco i **produttori** presenti al Punto Enel di Cuneo: **Panetteria Panero** che porta il *tupunin* (pane), grissini tipici e torta alle nocciole, la **Società Agricola La Bruna** di Fiandino Davide & C. S.S. con il suo Castelmagno, l'**Azienda agricola Mario Rivetti** che offre degustazioni di Nebbiolo, Barbaresco e Moscato, la **Cooperativa Allevatori CO.AL** che farà assaggiare salami e prosciutti piemontesi ed infine il Gelato alla nocciola della **Cremeria Fontana** di Mondovì di Alessandra Pellegrino.

Enel, inoltre, è Global Official Partner di Expo 2015 dove ha installato le tecnologie all'avanguardia che caratterizzeranno le città del futuro, sempre più sostenibili. Dai più moderni sistemi per la gestione e il controllo della rete elettrica, la smart grid, fino ad arrivare agli impianti di accumulo dell'energia elettrica, alle infrastrutture di ricarica dei veicoli elettrici e all'illuminazione pubblica intelligente ed efficiente.

Enel è presente ad Expo con un Padiglione interattivo e suggestivo, che, all'interno di un "bosco virtuale illuminato", permetterà ai visitatori di vedere dall'interno il centro di controllo di una città intelligente, vero e proprio centro nevralgico della Smart City.

Dopo la tappa di Cuneo le degustazioni proseguiranno: **Mantova** il 19 giugno, **Alessandria** il 24 settembre e **Pavia** il 22 ottobre.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 14,7 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, oltre 2 miliardi di pagine viste mese, circa 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 55%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, agg. 4Q 2014)

MEDIA CONTACT



Media Relations

Giorgia Camandona, Marinella Mola, Davide Valenti

Tel +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

ITALIAONLINE S.p.A.

Via del Bosco Rinnovato 8 - Edificio U4

20090 Assago (Mi)

www.italiaonline.it