

COMUNICATO STAMPA

“ABBRACCIAMO IL LORO FUTURO”: ITALIAONLINE AIUTA I MINORI CON ATTIVITA’ DI VOLONTARIATO DEI PROPRI DIPENDENTI

Il progetto pilota prevede lo svolgimento di attività di volontariato nel tempo libero, cui l’azienda aggiunge altrettante ore di permesso retribuito

Si parte con i primi 15 dipendenti che aiuteranno i ragazzi ospiti del Centro Teen Lab di Milano, struttura che fa capo a CAF Onlus

Milano, 15 Maggio 2015

[Italiaonline](#), la prima internet company italiana con i portali Libero e Virgilio e la Libero Mail, il servizio di posta elettronica più diffuso del Paese, ha lanciato un’iniziativa pilota di responsabilità sociale “**Abbracciamo il loro futuro**”. Ai dipendenti che lo desiderano è stato proposto di mettersi in gioco e di offrire alcune ore del loro tempo libero da impegnare in attività di volontariato nei confronti di strutture che operano nel disagio minorile. A queste, l’azienda si è impegnata nell’aggiungerne altrettante di permesso retribuito.

L’idea, nata qualche mese fa, è ora concretizzata: si parte con i primi 15 dipendenti volontari che svolgeranno attività presso il Centro diurno Teen Lab di Milano e l’annessa comunità residenziale per minori nella fascia da 12 a 15 anni, facenti parte dell’associazione [CAF Onlus](#), fondata nel 1979, primo centro in Italia dedicato all’accoglienza e alla cura di minori vittime di maltrattamento e abuso. Per questa iniziativa Italiaonline si è avvalsa della collaborazione dell’agenzia [Eventi Avanti](#), specializzata in team building e attività di volontariato per aziende, che ha fornito prezioso supporto in tutte le fasi del progetto.

La fase di preparazione del progetto ha previsto una sensibilizzazione interna verso il mondo del volontariato, degli incontri mirati con i dipendenti che si sono candidati, e un incontro conoscitivo/psicoattitudinale con le persone di CAF Onlus che presiedono il Centro dove i dipendenti opereranno. In concreto, i volontari di Italiaonline si occuperanno di diverse attività, a seconda delle proprie attitudini ed esperienze: si va dal riordino e pulizia alla manutenzione dei locali, dalla preparazione dei pasti, al supporto durante le lezioni degli insegnanti ausiliari, fino ad attività più interattive con i ragazzi, dal giocare con loro al seguirli nei loro hobby a organizzare e svolgere dei piccoli laboratori.

LIBERO

virgilio

1254

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORlife

DiLei

SiViaggia

VAtv

FOOD  **ITALY**

“Italiaonline è un’azienda di eccellenza digitale ed è da sempre attenta alle nuove generazioni - ha commentato **Andrea Fascetti**, Vice President Human Resources, Organization and Facility - In questi ultimi mesi in particolare stiamo cercando con diverse iniziative di dare una mano a chi sarà adulto domani. Se da un lato, sul fronte della scuola, abbiamo da poco inaugurato le aule informatiche di tre licei d’eccellenza italiani, per fornire ai giovani talenti i migliori strumenti per aiutare il loro cammino, sul fronte di chi invece è giovane senza essere stato fortunato come altri coetanei, ci sembra importante portare un contributo altrettanto fattivo e coinvolgere i dipendenti che hanno voglia di sfidarsi in un’esperienza solidale, certi di avere un ottimo ritorno anche su qualità e ambiente di lavoro”.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 14,7 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, oltre 2 miliardi di pagine viste mese, circa 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 55%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di·Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l’utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, agg. 4Q 2014)

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 1120123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it

LIBERO

virgilio

1254

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORLife

Di·Lei

SiViaggia

ViTV

FOOD ITALY