

## COMUNICATO STAMPA

### ITALIAONLINE SCEGLIE LE SOLUZIONI NATIVE LIGATUS

*Un accordo pluriennale rinnova le soluzioni tecnologiche per la monetizzazione e introduce in esclusiva la Raccomandazione interna ai contenuti editoriali*

*Cappa (Ligatus): “Siamo lieti che Italiaonline abbia creduto nelle nostre soluzioni e nell’innovazione dei nostri sistemi proprietari per la fruizione dei contenuti online”*

*Laltrelli (Italiaonline): “La scelta di Ligatus come piattaforma per la gestione delle campagne Native su Italiaonline valorizzerà al massimo i nostri brand verticali”*

*Milano, 13 maggio 2015*

[Italiaonline](#), prima internet company italiana, e [Ligatus](#), il Premium Network Native più grande d’Europa, hanno siglato un accordo pluriennale grazie al quale Italiaonline integrerà all’interno dei propri portali la suite di soluzioni Ligatus per il Native Advertising.

L’accordo permette a Italiaonline di integrare in esclusiva, oltre alle soluzioni di monetizzazione già in adozione, anche la soluzione di Raccomandazione Interna per gli articoli dei vari brand verticali. In questo modo consente ai propri inserzionisti una navigazione approfondita tra i contenuti promossi a fondo articolo.

Ligatus è presente in 9 Paesi e genera più di 24 miliardi di impression al mese attraverso oltre 1.100 siti partner e si contraddistingue per l’expertise maturata in dieci anni nell’ambito del Performance marketing e per il suo Native Network esclusivamente Premium di Editori. Le soluzioni di Ligatus accompagneranno i lettori attraverso i contenuti di loro reale interesse all’interno delle pagine editoriali dei portali di Italiaonline su ogni tipo di device: desktop, tablet e mobile.

Con i suoi 6,1 miliardi di impression mensili e il 55% di market reach, Italiaonline ha la web audience più ampia d’Italia e la visibilità agli inserzionisti è assicurata sia in tutti i formati tradizionali di offerta, sia per mezzo di progetti speciali e personalizzati di advertising, per soddisfare le esigenze specifiche di ogni cliente e raggiungere il pubblico desiderato.

**LIBERO**

**virgilio**

**1254**

**TOTAL  
TECH**

**QF**  
QuiFinanza

**SPORTSTADIO**

**CIBO DI STRADA**  
Il meglio dello street food

**MOTOR**Life

**DiLei**

**SiViaggia**

**LA tv**

**FOOD**  **ITALY**

**Sebastiano Cappa**, Publishers & Sales Director di Ligatus Italia, ha manifestato soddisfazione per questo rinnovato accordo rilevando l'importanza oggi di incontrare il reale interesse degli utenti in modo nativo, ovvero non intrusivo: "Siamo lieti che il più grande publisher digitale italiano abbia creduto nelle nostre soluzioni e nell'innovazione che i nostri sistemi proprietari apportano per la fruizione dei contenuti online". E precisa: "Supporteremo nei prossimi anni le iniziative editoriali di ItaliaOnline con una gamma ampliata di soluzioni tecnologiche di text-link, content marketing e recommendation favorendo i lettori con una navigazione libera da indesiderate interruzioni, intercettando allo stesso tempo i loro reali interessi. Siamo certi che con ItaliaOnline grazie a queste integrazioni riconfermeremo i già positivi risultati rilevati fino ad oggi".

**Carmine Laltrelli**, Direttore Vortals & Advertising di Italiaonline, ha dichiarato: "La scelta di Ligatus come piattaforma per la gestione delle campagne Native su Italiaonline rientra nella nostra strategia di valorizzare al massimo i nostri brand verticali, in continuo sviluppo e che coprono un ampio ventaglio di audience: dal femminile Di<sup>o</sup> Lei, rinnovato nella grafica e nei contenuti, a QuiFinanza, da MotorLife a SiViaggia fino ai recenti verticali dedicati al mondo del food, CiboDiStrada e FoodInItaly. Ligatus ci ha dato prova di essere un partner tecnologico all'avanguardia e siamo sicuri che insieme riusciremo a trovare nuove sinergie nei molti ambiti di interesse per Italiaonline, tra cui il mobile".

#### LIGATUS

Ligatus fa parte al 100 per cento di Gruner + Jahr, controllata del gruppo Bertelsmann, la media company leader in Europa, e si concentra sul performance marketing all'interno degli articoli editoriali. Oltre alla sua sede in Germania, è presente in Austria, Svizzera, Francia, Belgio, Olanda, Spagna, Italia e Turchia. Utilizzando il proprio algoritmo di ottimizzazione per un posizionamento non intrusivo su network esclusivamente premium, consente ai clienti inserzionisti e alle agenzie di posizionare i loro messaggi pubblicitari in modo da raggiungere gli obiettivi prefissati. Ligatus offre ai suoi clienti tutti i possibili strumenti di misurazione delle performance che consentono di ottimizzare le proprie campagne e la fatturazione dipende esclusivamente dal successo ottenuto. L'algoritmo diffonde le campagne trovando in modo automatico dove queste performano meglio. Ligatus offre in Europa più di 24 miliardi di impressions al mese su oltre 1.100 siti partner Premium in nove Paesi.

Per maggiori informazioni [www.ligatus.com](http://www.ligatus.com) - [www.ligatus.it](http://www.ligatus.it)

#### ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 14,7 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, oltre 2 miliardi di pagine viste mese, circa 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 55%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, agg. 4Q 2014)

#### MEDIA CONTACT

**Simona Vecchies - Giorgio Marigliano**  
Image Building  
Via Privata Maria Teresa, 11 - 20123 Milano  
Mobile: +39 02 89011300  
E-mail: [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

#### Ligatus Press Office

**Michela Sangalli - Viviana Gazzola**  
Sangalli M&C  
Via Morimondo, 26 - 20123 Milano  
Tel: +39 02 89056404  
E-mail: [vgazzola@sangallimc.it](mailto:vgazzola@sangallimc.it)

**LIBERO**

**virgilio**

**1254**

**TOTAL  
TECH**

**QF**  
QuiFinanza

**SPORTSTADIO**

**CIBO DI STRADA**  
Il meglio dello street food

**MOTOR**Life

**DiLei**

**SiViaggia**

**ViTV**

**FOOD ITALY**