

COMUNICATO STAMPA

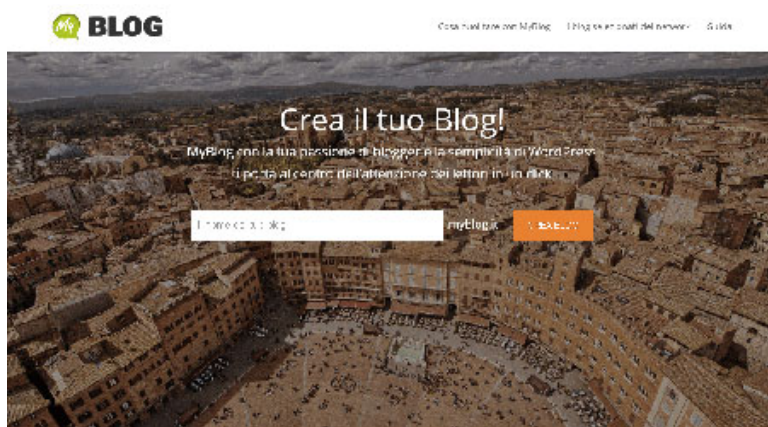
IL NUOVO MYBLOG SI INGRANDISCE E PUNTA IN ALTO

La piattaforma blog di Italiaonline apre agli utenti di Libero Blog e offre un tool Wordpress all'avanguardia ricco di utili widget

MyBlog continua l'obiettivo di valorizzazione dei contenuti e scouting di nuovi blogger: sono ad oggi oltre 1.000 i blog selezionati e lanciati dalle home page dei portali Italiaonline

Milano, 4 maggio 2015

Novità per **MyBlog**, la piattaforma blog di Italiaonline, che si rinnova graficamente e si ingrandisce accogliendo nel suo bacino i blogger di Libero Blog, che si uniranno gradualmente a quelli di Virgilio Blog, consolidando la base utenti e formando un'unica piattaforma tecnicamente all'avanguardia e con l'obiettivo di incrementare ancor più i contenuti di qualità che da sempre la caratterizzano.



MyBlog poggia su **Wordpress**, la piattaforma editoriale più utilizzata in Rete, e il tool prescelto permette agli utenti un'ampia preselezione tra 30 template gratuiti e *responsive*, per una lettura agevole anche su tablet e smartphone, una serie di utili widget per il SEO del proprio blog su Google, le statistiche avanzate di Google Analytics e ShinyStat; l'inserimento delle proprie pagine Facebook o account Twitter; bottoni di condivisione sui maggiori social network, i post correlati, ultime visite e altro ancora. Infine, la possibilità di inserire in totale autonomia il codice Google AdSense per la pubblicità, con il 100% dei ricavi al blogger.

MyBlog permette un'ampia visibilità ai propri utenti. I contenuti dei post sono infatti lanciati dalla home page di Virgilio e ora, con il passaggio di piattaforma, lo saranno anche dalla home page di Libero e, a tendere, anche dalle home dei portali verticali di Italiaonline a seconda della tematica trattata.

-  **Guadagna con AdSense**
Inserisci nel tuo blog il codice pubblicitario Google AdSense e potrai guadagnare con il tuo blog. Il guadagno è direttamente proporzionale al numero di clic e al numero di visualizzazioni. Il tuo blog sarà visibile ai partner di Italiaonline e potrai guadagnare con i clic e le visualizzazioni del tuo blog. Il guadagno è direttamente proporzionale al numero di clic e al numero di visualizzazioni del tuo blog.
-  **Ultimi articoli pubblicati dai blog**
I tuoi blog potranno essere promossi al centro dell'attenzione dei lettori grazie al widget di "Ultimi articoli pubblicati dai blog". Il widget è personalizzabile e può essere inserito in qualsiasi posizione del tuo blog. Il widget è personalizzabile e può essere inserito in qualsiasi posizione del tuo blog.
-  **Template leggibili da smartphone e tablet**
I template di MyBlog sono stati progettati per essere leggibili da smartphone e tablet. I template di MyBlog sono stati progettati per essere leggibili da smartphone e tablet.

Entrando in Myblog l'utente trova una schermata di benvenuto per poi arrivare alla home page myblog.it, riorganizzata secondo i contenuti più recenti e di interesse tra gli oltre **1.000 blog selezionati** dai gestori della community. Da sempre, infatti, uno dei punti di forza di MyBlog è la valorizzazione dei contenuti dei blogger, molti dei quali hanno raggiunto una buona autorevolezza: dal blog molto seguito di [Sara Zuccari](#), ballerina classica e ora giornalista di danza, al divertente blog di cucina e viaggi [Solopergusto](#) ad opera di Vissia - aka Amarituda - dal recente [Sport Station](#), dedicato a tutti gli sport per chi non vuole soltanto leggere di calcio, a [Senza Errori di Stumpa](#), blog letterario attivo da più di 7 anni.

Questa forza è uno degli obiettivi principali che si vogliono continuare a perseguire con il passaggio di Libero Blog alla piattaforma MyBlog, anche in termini di scouting delle persone che scrivono, con un forte invito a contribuire proprio perché MyBlog è una piattaforma "dal basso" alimentata da tantissimi redattori. E ognuno degli utenti, vecchi e nuovi, può diventare contributor.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 14,7 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, oltre 2 miliardi di pagine viste mese, circa 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 55%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, agg. 4Q 2014)

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Mariigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 1120123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it

LIBERO

virgilio

1254

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORLife

Di•Lei

SiViaggia

VITV

FOOD ITALY