

COMUNICATO STAMPA

“BIMBI IN UFFICIO” PER ITALIAONLINE

Il gruppo, confermando l’attenzione per i dipendenti e le loro famiglie, aderisce all’iniziativa promossa dal *Corriere della Sera* in collaborazione con *La Stampa*

Il tema prescelto è *La felicità*. Previste anche attività per i genitori volte a educare i figli ad essere felici, in linea con il motto aziendale *Abbracciamo il futuro*

Milano, 11 maggio 2015

Offrire ai bambini la possibilità di visitare il luogo in cui lavorano i propri genitori per condividere con loro un giorno speciale. E’ l’obiettivo di [Italiaonline](http://Italiaonline.it) che, confermando l’attenzione per i dipendenti e le loro famiglie, è tra le aziende che aderiscono, per il secondo anno consecutivo, all’iniziativa “**Bimbi in ufficio con Mamma e Papà**” promossa dal *Corriere della Sera* in collaborazione con *La Stampa*. Il Gruppo aprirà i propri uffici ai figli dei dipendenti il 22 maggio, offrendo agli oltre cento piccoli ospiti previsti un pomeriggio di intrattenimento e allegria nelle sedi di Assago, Roma e Pisa.

Molte le attività dedicate, che avranno come tema di fondo *La felicità*, organizzate con il supporto di Mygià, agenzia specializzata nell’organizzazione di eventi per piccini. I bambini saranno accolti da simpatici personaggi dei cartoni animati, che li accompagneranno nell’area messa a loro disposizione, allestita come un vero e proprio luna park, con tantissimi giochi divertenti dove ogni bimbo, seguito dagli animatori, potrà mettersi alla prova. Tra i corner dedicati alle attività ricreative, si andrà dalle bolle di sapone giganti allo spazio riservato al trucco, dall’angolo dedicato al disegno allo “spazio morbido” dedicato ai più piccoli, con soffici tappeti e gonfiabili. Inoltre, ci saranno “candy corner” pieni di leccornie per rifocillare i bambini durante la merenda e i momenti più divertenti della giornata saranno immortalati da un fotografo che condividerà gli scatti con tutti i genitori per conservare il ricordo del pomeriggio trascorso insieme.

Prima della festa, per i genitori è prevista la partecipazione al workshop “Educare i bambini alla felicità”, tenuto da Marco Masella, Presidente della Scuola di Formazione di Palo Alto, con l’obiettivo di spiegare il ruolo della felicità nella crescita personale del bambino e illustrare le tecniche e le metodologie esistenti per svilupparla e insegnarla.

“Anche quest’anno abbiamo voluto offrire uno spazio di condivisione per permettere ai bambini di “immaginare” mamma e papà in ufficio, poiché conoscere l’ambiente di lavoro dei genitori è un modo per sentirsi coinvolti nella loro quotidianità”, ha commentato Antonio Converti, CEO di Italiaonline. “Quest’anno abbiamo voluto dare enfasi al tema della felicità, un’abitudine che se si impara da piccoli ci rende adulti soddisfatti. Educare ad essere felici rappresenta un’attività di fondamentale importanza

LIBERO

virgilio

1254

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORLife

DiLei

SiViaggia

7tv

FOOD  **ITALY**

soprattutto se messa in pratica sin dai primi di anni di vita. Per un'azienda come Italiaonline che ha come motto "Abbracciamo il futuro", avere a cuore la felicità delle nuove generazioni e aiutarle a coltivarla non è soltanto un dovere, ma un obiettivo sfidante che volentieri ci poniamo".

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 14,7 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, oltre 2 miliardi di pagine viste mese, circa 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 55%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, FoodInItaly, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. A marzo 2015 Italiaonline ha acquisito da DADA il 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l., digital media company, con sedi a Firenze e Dublino, focalizzata sul business del Performance Advertising. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

(Fonte: Audiweb View, powered by Nielsen, agg. 4Q 2014)

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 1120123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it

LIBERO

virgilio

1254

**TOTAL
TECH**

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

CIBO DI STRADA
Il meglio dello street food

MOTORLife

DiLei

SiViaggia

VITV

FOOD ITALY