

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI MOQU ADVERTISING

Milano, 16 marzo 2015

Italiaonline, prima Internet Company italiana, annuncia di aver siglato un accordo con DADA S.p.A per l'acquisizione del 100% della sua controllata Moqu Adv S.r.l. ("Moqu").

Il gruppo Moqu, con sede a Firenze e Dublino, è una digital media company focalizzata sul business del Performance Advertising. Vanta un team tra i più esperti del settore in Italia ed ha sviluppato una serie di tecnologie proprietarie che permettono l'ottimizzazione di campagne pubblicitarie a performance e in particolare basate sui motori di ricerca (SEM). Inoltre, attraverso la controllata Irlandese Moqu ADV Ireland, ha accesso a risorse e partnership sul mercato internet leader a livello Europeo.

Moqu è anche proprietaria di alcuni tra i brand storici più noti del web italiano quali "supereva.com", "splinder.com" e "sconti.it".

Il gruppo Moqu, nell'esercizio 2014 ha registrato ricavi per circa €8,5 milioni, un Ebitda di circa €0,6 milioni ed occupa attualmente circa 20 persone.

Italiaonline, con 14,9 milioni di utenti al mese, una active reach del 55% e 9 milioni di utenti da mobile, riveste la posizione di leadership nel mercato italiano della pubblicità online, e con questa acquisizione, punta a incrementare sensibilmente la percentuale di ricavi generati dal segmento del cosiddetto "programmatic advertising".

L'acquisizione di Moqu, il cui closing è atteso entro la fine di marzo e che prevede un corrispettivo in contanti di 5 milioni di euro con un possibile earn out di 1 milione di euro, rientra nell'ambito del piano di crescita prospettato da Italiaonline. In particolare, l'operazione punta ad arricchire l'offerta, integrando, attraverso il team Moqu, tecnologie e competenze altamente strategiche nel settore dell' online advertising che mostra i più alti tassi di crescita.

Antonio Converti, CEO di Italiaonline, ha commentato: "Con l'acquisizione di Moqu puntiamo a consolidare la nostra leadership nel digital advertising, perseguendo l'annunciata strategia di crescita per linee esterne, che porteremo avanti parallelamente a un costante processo di crescita organica. Con questa acquisizione puntiamo ad incrementare sensibilmente la percentuale di ricavi nel segmento "programmatic advertising". È un mercato che cresce a doppia cifra e permette migliori margini. Puntiamo a raggiungere il 40% dei nostri ricavi di digital advertising in questo settore."



ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 14,9 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, 2,3 miliardi di pagine viste mese, oltre 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 55%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia e CiboDiStrada, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it

LIBERO.

virgilio

1254

Di-Lei

V7tv

**TOTAL
TECH**

**QF
QuiFinanza**

SPORTSTADIO

MOTORlife

SiViaggia