

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE: NUMERI RECORD PER QUIFINANZA

A un anno dal lancio, con 1,14 milioni di Utenti Unici/mese, il portale dedicato al mondo economico-finanziario guadagna il podio in termini di audience nella categoria "News & Finance" di Nielsen

<http://www.quifinanza.it/>

Milano, 2 marzo 2015



The screenshot shows the QuiFinanza website with a navigation bar (HOME, FINANZA, LAVORO, TASSE, SOLDI, ASSICURAZIONI, PRESTITI) and a main content area. The main area includes a 'QF' logo, a 'Mi piace' button, and several news snippets. A 'Borsa Italiana' section displays market data for Milan, Nasdaq, London, and Frankfurt. A 'I migliori...' section lists top-performing stocks like Saipem and Telecom Italia. A 'I più scambiati' section lists the most traded stocks like Unicredit and Intesa Sanpaolo. The bottom of the screenshot shows 'Ultime notizie' with a headline about the Catasto reform.

QuiFinanza, il portale verticale di **Italionline** dedicato al mondo dell'economia e della finanza, festeggia il suo primo anno di vita totalizzando numeri record in termini di audience, conquistando il podio nella categoria "News & Finance" di Nielsen, con **1,14 milioni di Utenti Unici/mese**.

Gli ottimi risultati confermano il successo del portale tra i lettori interessati ad avere una ricca panoramica di notizie e approfondimenti legati all'attualità e allo scenario economico-finanziario nazionale e internazionale, all'andamento dei titoli di stato e degli indici dei principali listini, beneficiando anche dei numerosi strumenti che il sito mette a disposizione per calcolare ad esempio la rata del mutuo, la pensione, il codice fiscale, il cambio delle valute.

A gennaio e febbraio le news più cliccate sono state le notizie relative al [regime dei minimi IVA](#), alla [riforma del catasto](#), all'[anagrafe nazionale digitale](#), alle [novità in materia di successione ereditaria](#).

Anche i profili social del verticale hanno riscosso successo in termini di interazioni: su [Facebook](#), ad esempio, la news più condivisa è stata quella su [Equitalia](#). Su [Twitter](#) l'argomento con più retweet è stata la notizia sulle [startup italiane](#) che aiutano i professionisti nella gestione della propria impresa.



The screenshot shows a news article titled "Riforma del Catasto: tutto quello che c'è da sapere". The article discusses the reform of the Catasto system, which will be implemented in 2014. It mentions that the reform aims to simplify the system and reduce the number of appeals. The article also mentions that the reform will be implemented in two phases: the first phase will be implemented in 2014 and the second phase in 2015. The article also mentions that the reform will be implemented in two phases: the first phase will be implemented in 2014 and the second phase in 2015.



ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 15,3 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, 2,5 miliardi di pagine viste mese, oltre 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 56%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di·Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia e CiboDiStrada, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it

LIBERO.

virgilio

1254

Di·Lei

ViTV

**TOTAL
TECH**

**QF
QuiFinanza**

SPORTSTADIO

MOTORlife

SiViaggia