

COMUNICATO STAMPA

**ITALIAONLINE:
MOTORLIFE E' IL PRIMO PORTALE SUI MOTORI PER UTENZA MENSILE E GIORNALIERA**

Dopo QuiFinanza, anche MotorLife raggiunge un'audience da record

1.204.000 utenti unici al mese e 82.000 utenti unici al giorno

<http://www.motorlife.it/>

Milano, 6 marzo 2015



Altro successo di audience per i canali verticali di [Italiaonline](http://www.italiaonline.it): dopo [QuiFinanza](http://www.quifinanza.it), il portale sul mondo dell'economia e della finanza, tocca a [MotorLife](http://www.motorlife.it), vortal dedicato al settore auto e moto, che, con **1.204.000 utenti unici al mese e 82.000 utenti unici al giorno***, è diventato in dicembre il primo portale editoriale sui motori per utenza mensile e giornaliera.

[MotorLife](http://www.motorlife.it) include numerosi contenuti editoriali sempre corredati da fotogallery e infografiche molto apprezzate dagli utenti. Tantissime anche le informazioni utili dedicate agli appassionati del settore, tra novità, suggerimenti, curiosità, speciali e news dai principali saloni motoristici.

Ampio successo di pubblico anche per gli "how-to": tra i più apprezzati, i consigli dedicati alla scelta e all'utilizzo delle gomme da neve e i trucchi per risparmiare con un diesel.



Le notizie più cliccate nel mese di dicembre sono state le novità sul bollo per le auto d'epoca, la revisione auto e le 7 auto finaliste per il titolo 'Car of the Year 2015', prestigioso premio recentemente assegnato al Salone di Ginevra.

Anche il profilo [Facebook](https://www.facebook.com/motorlife) è molto seguito dagli utenti e i contenuti che popolano la pagina, tra cui quiz, rebus, aforismi e immagini, sono molto condivisi e commentati dai fan.

**Fonte Audiweb Database, dicembre 2014, internet PC only, include internet application*

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 15,3 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, 2,5 miliardi di pagine viste mese, oltre 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 56%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia e CiboDiStrada, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.



MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it

LIBERO.

virgilio

1254

DiLei

TVtv

TOTAL
TECH

QF
QuiFinanza

SPORTSTADIO

MOTORlife

SiViaggia