

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE PRESENTA FOODINITALY

Tutta l'eccellenza enogastronomica italiana in un'unica piattaforma online

794 prodotti
agroalimentari e vitivinicoli italiani DOP, IGP, oltre 4.500 prodotti agroalimentari
tradizionali e più di 10000 produttori

Subito in versione italiana e inglese, sarà a breve tradotto anche in cinese, russo e spagnolo, per dare al progetto un forte carattere di internazionalità

www.foodinitaly.com

Milano, 17 marzo 2015

Una piattaforma al servizio della valorizzazione del territorio e delle eccellenze enogastronomiche, nonché una straordinaria occasione di visibilità e di business per le piccole e medie imprese del mondo food.

E' [FoodInItaly](http://www.foodinitaly.com), nuovo progetto sviluppato da Italiaonline che mette in rete tutte le eccellenze agroalimentari italiane, con l'obiettivo di diventare un'importante vetrina internazionale, oltre che il punto di riferimento digitale, a supporto delle migliaia tra operatori e consorzi di tutela, che compongono le filiere dei prodotti certificati.

La piattaforma è realizzata con la collaborazione editoriale e scientifica di Fondazione Qualivita, un'organizzazione che da tredici anni tutela e valorizza le produzioni agroalimentari di qualità italiana - e raccoglie tutti i 271 prodotti agroalimentari italiani di qualità certificata (DOP, IGP, STG), le 523 denominazioni dei vini italiani, suddivisi tra DOP e IGP (DOCG, DOC e IGT) e oltre 4.500 prodotti agroalimentari tradizionali. Dalla storia dell'Aceto Balsamico di Modena IGP ai successi di Parmigiano-Reggiano DOP e Grana Padano DOP fino ai gioielli dell'alta salumeria italiana, come il Prosciutto San Daniele DOP o il Culatello di Zibello DOP, FoodInItaly racconta l'eccellenza enogastronomica con storie, immagini e video, per consentire a chiunque, da ogni parte del mondo, di scoprire il meglio del sistema agroalimentare italiano.

L'internazionalità è infatti una delle chiavi di FoodInItaly: il sito è da subito disponibile anche in lingua inglese e sarà successivamente tradotto in cinese, russo e spagnolo. Inoltre, sfruttando il volano offerto da Expo 2015, FoodInItaly rappresenta una "vetrina virtuale" attraverso la quale oltre 10.000 produttori locali possono disporre di una straordinaria opportunità di business in un settore strategico per il nostro Paese e ancor più sotto i riflettori durante i mesi di Expo.

Gabriele Mirra, Chief Operating Officer, ha commentato: "Affinché la qualità dei prodotti italiani si trasformi in competitività, occorre comprendere come meglio rispondere alle richieste di un mercato in continua evoluzione. Il digitale oggi è una straordinaria opportunità

per il food Made in Italy. Italiaonline, che è un punto di riferimento importante per le imprese italiane che sono alla ricerca di un proprio posizionamento e di un partner forte nel mondo digitale, con FoodItaly si pone l'obiettivo di supportare i tanti produttori locali nell'intento di ampliare il raggio di azione delle loro attività di business".

Tutti i prodotti e i piatti tipici che trovano spazio all'interno del verticale, sono accompagnati da immagini e schede informative che ne descrivono origini, storia, modalità di produzione e di lavorazione e valori nutrizionali. Attraverso un motore di ricerca avanzato è inoltre possibile scoprire le specialità di ogni regione e territorio, dove è possibile acquistarle, e localizzare sulle mappe le zone di produzione. News e tendenze legate al mondo del food, agli itinerari enogastronomici lungo i percorsi del cibo, nonché una sezione interamente dedicata a produzione, distribuzione, vendita e consumo all'insegna della sostenibilità ambientale, completano l'offerta di FoodItaly, per cui sarà presto disponibile anche l'app (per Android e iOS).

Partner d'eccezione di FoodItaly è Ford Italia, che posizionerà il SUV compatto EcoSport fino al 23 marzo sul sito FoodItaly e sulle altre web properties di Italiaonline come [Libero.it](#), [Virgilio.it](#) e [Motorlife.it](#), con formati ad hoc dedicati anche agli utenti mobile.

Per festeggiare il suo varo, FoodItaly offre l'aperitivo dal 18 al 27 marzo al Punto Enel di via Broletto 44 a Milano (store innovativo, modello per la qualità del servizio al cliente), dal lunedì al venerdì dalle 17 alle 19, sabato dalle 12:00 alle 14:00 (eccetto le domeniche). Prodotti italiani di eccellenza certificati DOP e IGP ogni sera differenti e offerti dai consorzi di tutela, in degustazione per milanesi e turisti in pieno centro cittadino.

Italiaonline e Fondazione Qualivita ringraziano per la collaborazione i seguenti Consorzi di tutela dei prodotti agroalimentari DOP IGP italiani:

Aceto Balsamico di Modena IGP, Aceto balsamico Tradizionale di Modena DOP, Aceto Tradizionale di Modena DOP, Asiago DOP, Brisighella DOP, Caciocavallo Silano DOP, Canestrato di Moliterno DOP, Carciofo spinoso di Sardegna DOP, Casatella Trevigiana DOP, Cinta senese DOP, Federdop Olio, Fontina DOP Bio, Formaggio Piave DOP, Garda DOP, Gorgonzola DOP, Grana Padano DOP, Lametia DOP, Limone Interdonato IGP, Monti Iblei DOP, Mortadella Bologna IGP, Mozzarella di Bufala Campana DOP, Olive la Bella della Daunia DOP, Pagnotta del Dittaino DOP, Panforte di Siena IGP, Parmigiano Reggiano DOP, Pecorino di Picinisco DOP, Pera Mantovana IGP, Prosciutto di Modena DOP, Prosciutto di Parma DOP, Prosciutto San Daniele DOP, Ragusano DOP, Ricciarelli di Siena IGP, Salame Cacciatore DOP, Sardegna DOP, Toscano IGP, Valle d'Aosta DOP, Valle d'Aosta Fromadzo DOP, Veneto DOP, Valle d'Aosta Jambon de Bosses DOP. E inoltre: Coordinamento per le Eccellenze Iblee e i vini DOC autoctoni della Val d'Aosta.



ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 15,3 milioni di visitatori unici mensili da personal computer, 2,5 miliardi di pagine viste mese, oltre 11 milioni di account email attivi e una *active reach* del 56%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia e CiboDiStrada, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano
Image Building
Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano
Mobile: +39 02 89011300
E-mail: tlc@imagebuilding.it