

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE PRESENTA IL NUOVO VOLTO DI DILEI.IT

**NUOVA GRAFICA E CONTENUTI
ANCORA PIU' TRENDY E AUTOREVOLI**

www.dilei.it/

**Il portale femminile di Italiaonline, con un'audience da record,
si rinnova il look e approda sulla piattaforma Wordpress.com VIP**

Presentato al Punto Enel di Milano con ospite speciale Selvaggia Lucarelli

Milano, 26 marzo 2015

DiLei.it, il portale verticale di Italiaonline dedicato al mondo femminile e che ha raggiunto in solo un paio d'anni numeri record in termini di audience e di concentrazione del pubblico di riferimento (oltre 40 milioni di page views e 1,3 milioni di utenti unici mese - fonte Audiweb media 2° semestre 2014), si presenta da oggi con un look completamente rinnovato e ancora più ricercato e moderno, con nuovi contenuti e una nuova grafica per rendere ancora più immediata la fruizione da qualsiasi dispositivo: desktop, tablet e smartphone.

A partire da un attento studio degli argomenti di maggiore successo e delle news più cliccate, il portale è stato ulteriormente arricchito delle notizie più aggiornate, con gli ultimi trend del mondo della moda, i consigli di benessere e bellezza, le **interviste esclusive** con i personaggi del momento, da Samantha Cristoforetti a Javier Zanetti, da Arisa a Davide Oldani. Inoltre, ai contenuti originali prodotti dal team DiLei, si aggiungono quelli acquisiti in syndication da **Variety.com**, storico magazine Usa da sempre sinonimo di entertainment di qualità e con una media di 14,8 milioni di utenti unici (fonte: Google Analytics, dicembre 2014). Variety.com su DiLei arricchisce l'area del verticale dedicata a notizie e gossip sullo star system internazionale.

LE NOVITA' NEI CONTENUTI

Apprezzata da lettrici e addetti ai lavori, si rinnova per l'occasione la rubrica **"L'Esperto risponde"**, un network sempre più corposo e attivo nel discutere con le lettrici di tematiche che spaziano dalla sessualità alla chirurgia estetica, dalla dermatologia alla psicologia. Tra gli **specialisti**, Pietro Lorenzetti (chirurgia plastica ed estetica), Pucci Romano (dermatologa e presidente Skineco), Rossella Migliaccio (personal branding e bridal styling), gli psicologi Andrea

Carubia e Massimo Vidmar, il professor Saverio Gentile, ricercatore presso la Loyola University di Chicago, la psicopedagogista e mediatrice familiare Edi Salvadori, Lorenzo Puglisi (avvocato specializzato in Diritto di famiglia e diritto minorile), Alessandra Marcianò (wedding planner), Arianna Bonfiglio (nutrizionista) e Francesco Chiarelli, professore ordinario di Pediatria.

Tra le altre novità, la rubrica **#dileici piace**, che racchiude storie di donne - non per forza famose - che hanno deciso di puntare sulle proprie passioni e raccontarle. Completa l'offerta una video library sempre più modellata per i vari target di utenza e che include dagli how to ai tutorial a pillole di moda, consigli utili, curiosità.

WORDPRESS.COM VIP

DiLei si rinnova anche nelle prestazioni e approda sulla piattaforma Wordpress.com VIP, che garantisce massima affidabilità. Il direttore Platform Services Simon Dickson ha commentato: "Siamo molto lieti che Italiaonline abbia scelto WordPress.com VIP come nuova piattaforma di Dilei.it. Un numero crescente di editori in tutto il mondo sta apprezzando i vantaggi che derivano dall'utilizzo di un software open source come WordPress.com VIP, progettato per offrire la libertà dell'open source, insieme alla sicurezza e alla stabilità richiesta dai grandi editori. Dilei.it si unisce a brand di fama mondiale che hanno selezionato WordPress.com VIP, tra cui Time, Variety e Fortune. Contiamo di poter accogliere altri progetti di Italiaonline nel prossimo futuro".

Il nuovo volto di DiLei è stato presentato al Punto Enel di Via Broletto a Milano - store innovativo, modello per la qualità del servizio al cliente - con un evento che ha avuto ospite d'eccezione **Selvaggia Lucarelli**: blogger, di tendenza, giovane mamma e anticonformista; una donna in perfetto target DiLei.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 11 milioni di account email attivi e una *active reach* maggiore del 50%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it