

COMUNICATO STAMPA

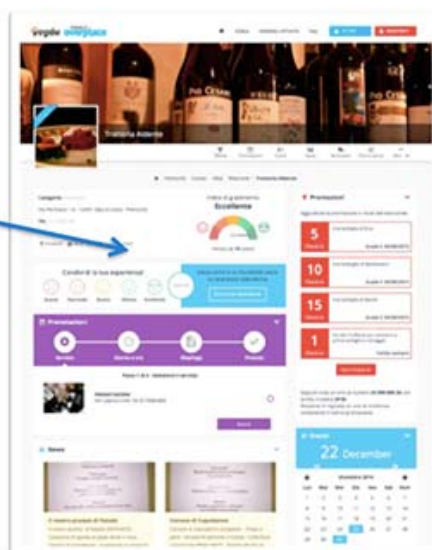
LOCAL ADVERTISING L'ACCORDO TRA ITALIAONLINE E OVERPLACE

La piattaforma software powered by Overplace per gestire in un click una suite integrata nella directory di Virgilio che pubblicizza al meglio le attività delle PMI

Italiaonline prosegue verso la conquista del mercato locale

Milano, 4 febbraio 2015

Italiaonline, prima internet company italiana con i portali Libero.it e Virgilio.it e l'account di posta elettronica - Libero Mail - più diffuso del Paese, e **Overplace**, giovane società umbra specializzata nello sviluppo di soluzioni per il mercato digitale locale, hanno concluso un importante accordo di partnership per rispondere in maniera innovativa ed esaustiva al bisogno di comunicazione e relazione delle micro imprese e PMI italiane, alle prese con le nuove strategie di ricerca, selezione e acquisto del consumatore digitale.



L'intesa è nata con l'obiettivo di trovare un partner in grado di completare l'offerta digitale di Italiaonline sul mercato Local, presidiata con la concessionaria di pubblicità ADV Locale, la directory 1254 e gli 8.100 portali locali, uno per ogni comune italiano. Con l'innovativa

piattaforma software di Overplace denominata **Web Media Center**, le aziende locali potranno gestire in modo semplice e immediato una suite integrata nella directory di Virgilio che pubblicizza la loro attività ed è ottimizzata per il Mobile. La “vetrina virtuale” powered by Overplace è completa di funzionalità quali: promozioni per ingaggiare e fidelizzare i consumatori finali; coupon per le offerte shock; prenotazioni di servizi e booking; modulo facebook per potenziare con efficacia i profili social aziendali; messaggi per l'invio massivo di offerte e comunicazioni; feedback per la richiesta di recensioni dei clienti; e infine la gestione degli accessi wi-fi free. E' una soluzione che va incontro ai “social shopper”, i nuovi consumatori in costante aumento, che utilizzano giornalmente servizi quali coupon e booking. Per Italiaonline, la partnership con Overplace è quindi il mezzo ideale per proseguire il cammino verso la sua mission di comporre un'offerta completa e competitiva di servizi di comunicazione destinati alle imprese locali.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 11 milioni di account email attivi e una *active reach* maggiore del 50%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di·Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it