

BUON COMPLEANNO DILEI.IT

<http://www.dilei.it/>

**Il portale femminile di Italiaonline festeggia due anni
con un'audience da record**

46 milioni di pagine viste e 1,5 milioni di utenti unici al mese

Milano, 9 febbraio 2015

DiLei.it, il canale verticale di Italiaonline che si rivolge al mondo femminile, festeggia i suoi primi due anni di vita.



Lanciato il 7 febbraio 2013, il portale dedicato alle donne ha raggiunto in pochissimo tempo numeri record in termini di audience e di concentrazione del pubblico di riferimento, raggiungendo 46 milioni di pagine viste e 1,5 milioni di utenti unici al mese (fonte: Audiweb Novembre 2014).

Toni frizzanti, grafica elegante, argomenti trendy e attuali, divertenti e mai banali: questi i segreti del suo successo. Dalle ultime tendenze moda del momento ai consigli di benessere e bellezza, dalle interviste esclusive alle notizie di attualità, il portale si arricchisce anche di numerosi contenuti multimediali.



Tra le notizie più cliccate, i gossip che riguardano i personaggi dello spettacolo riscontrano il maggior successo tra le lettrici, che dimostrano particolare interesse per gli scandali legati alla vita sentimentale dei loro beniamini: la notizia della separazione tra Gianluigi Buffon e Alena Seredova, ad esempio, è stata tra le più lette. Molto sfogliate anche le fotogallery dedicate alle celebrities, in particolare quelle che mostrano le trasformazioni delle dive nel corso degli anni

<http://www.dilei.it/25854/bellezza/foto/dive-ieri-oggi-a-confronto.html>.

La sezione "Benessere" include consigli per rimanere in forma e, tra i più apprezzati, ci sono i trucchi per eliminare i chili di troppo accumulati sul girovita. All'interno della rubrica dedicata ai consigli per tenere in ordine la propria casa, trovano spazio anche gustose ricette, dai dolci in versione light, tra i piatti più apprezzati dal pubblico femminile, ai cibi detox dalle proprietà disintossicanti e salutari.

Delle videointerviste realizzate, la più cliccata è stata quella a Samantha Cristoforetti, prima astronauta italiana ad andare in orbita

<http://samantha-cristoforetti.magazine.dilei.it/2014/10/16/parola-di-samantha/>.



DiLei.it include anche una nuova sezione interamente dedicata alla consulenza online, in cui un team di esperti discutono di tematiche che spaziano dalla sessualità alla chirurgia estetica, dalla dermatologia alla psicologia <http://www.dilei.it/41878/benessere/esperti-dilei.html>

Oltre a DiLei.it, la ricca offerta di canali verticali di Italiaonline include TotalTech, dedicato agli appassionati di tecnologia, QuiFinanza, per chi si interessa di economia, SportStadio, dedicato agli appassionati di sport, MotorLife, rivolto a chi ama i motori e SiViaggia, per chi ama scoprire nuove mete e orizzonti.

ITALIAONLINE

Con sede a Milano, Italiaonline è la prima internet company italiana e ha tra i suoi asset la mail più diffusa del Paese; conta 11 milioni di account email attivi e una *active reach* maggiore del 50%. Da febbraio 2013 la Società raggruppa tutti i brand e gli asset di Matrix S.p.a. e di Libero S.r.l. Oltre ai portali Libero.it e Virgilio.it, Italiaonline include ad oggi i web magazine Di-Lei, Total Tech, QuiFinanza, SportStadio, MotorLife, SiViaggia, CiboDiStrada, la piattaforma video ViTV e l'utility 1254. Italiaonline è indirettamente controllata da Orascom TMT Investments S.à r.l. tramite la sussidiaria Libero Acquisition S.à r.l. di cui detiene il pieno controllo.

MEDIA CONTACT

Simona Vecchies - Giorgio Marigliano

Image Building

Via Privata Maria Teresa, 11 20123 Milano

Mobile: +39 02 89011300

E-mail: tlc@imagebuilding.it