



## **COMUNICATO STAMPA**

### **APPROVATI DAL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE I RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2010**

**FORTE ACCELERAZIONE DEI RICAVI ONLINE IN ITALIA A +55,7%, GRAZIE AL LANCIO DI NUOVI PRODOTTI E ALLO SVILUPPO DEI SERVIZI DI MARKETING ONLINE.**

- **RICAVI consolidati a Euro 777,2 milioni in calo dell'8,1% sostenuti dalla crescita dei ricavi online in Italia.**
- **EBITDA consolidato a Euro 329,8 milioni, con una marginalità stabile (Ebitda margin 42,4%) grazie al contenimento dei costi operativi.**
- **FREE CASH FLOW operativo a Euro 301,1 milioni sostenuto dalle minori Capex e INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO a Euro 2.721,1 milioni in calo di oltre 40 milioni nonostante i maggiori oneri finanziari e i costi sostenuti per l'emissione del prestito obbligazionario (Senior Secured Bond).**

#### **OUTLOOK 2010**

- **In Italia RICAVI core del 2010 attesi in calo del 7% - 9 % circa, in miglioramento di alcuni punti percentuali rispetto al 2009 (-10,1%), sostenuti da una crescita dell'online prevista superiore al 40% e un calo del print superiore al 21% in coerenza con la strategia concentrata su pacchetti multimediali (obiettivo di vendita di oltre 90 mila pacchetti nel 2010).**
- **Con il cost saving operativo e industriale atteso superiore a Euro 40 milioni, l'EBITDA di Gruppo 2010 è confermato fra Euro 480 milioni e 510 milioni.**
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO atteso a circa Euro 2.700 milioni nonostante i maggiori oneri finanziari e i costi sostenuti per l'emissione del prestito obbligazionario (Senior Secured Bond).**

*Milano, 10 novembre 2010* – Il Consiglio d'Amministrazione di Seat Pagine Gialle S.p.A ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2010, predisposto ai sensi dell'art. 154-ter del TUF e illustrato dall'Amministratore Delegato Alberto Cappellini.



## **RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2010**

### **Andamento dei ricavi**

Nei primi nove mesi del 2010 i ricavi consolidati si sono attestati a Euro 777,2 milioni in calo del 8,9% rispetto ai primi nove mesi del 2009 grazie alla forte crescita dell'online in Italia. A parità di edizioni pubblicate e di tassi di cambio tra euro e sterlina la diminuzione dei ricavi è stata del 8,1%.

Al lordo delle elisioni tra Aree di Business, la composizione dei ricavi è la seguente:

- "Directories Italia" (SEAT Pagine Gialle S.p.A.): nei primi nove mesi del 2010 i ricavi si sono attestati a Euro 609,6 milioni, in diminuzione del 9,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. A parità di edizioni pubblicate la diminuzione dei ricavi è stata del 7,3%. La performance dell'offerta core (carta-internet-telefono) ha presentato un andamento migliore rispetto agli altri prodotti grazie, in particolare, alla crescita delle attività internet sostenute dalla continua innovazione di prodotto. A pesare sulla contrazione dei ricavi sono stati il calo dei ricavi da traffico telefonico generati dai servizi 89.24.24 Pronto PAGINEGIALLE® e di 12.40 Pronto PAGINEBIANCHE® e il calo dei ricavi di alcuni prodotti minori.
- "Directories UK" (gruppo Thomson Directories): i ricavi dei primi nove mesi del 2010 sono stati pari a Euro 49,5 milioni, in calo rispetto allo stesso periodo del 2009 di Euro 5,1 milioni (5,9 milioni di sterline). A parità di elenchi pubblicati i ricavi nei nove mesi del 2010 hanno fatto segnare un calo del 16,7% rispetto a settembre 2009. In lieve crescita i ricavi internet a seguito del lancio dell'offerta di prodotti multimediali.
- "Directory Assistance" (gruppo Telegate, Pagine Gialle Phone Service S.r.l. e Prontoseat S.r.l.): i ricavi al 30 settembre 2010 si sono attestati a Euro 108,6 milioni, in diminuzione del 13,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, per effetto della flessione registrata nel gruppo Telegate e della cessione, a fine maggio 2010, dei call center di Torino e Livorno. In particolare i ricavi del gruppo Telegate in Germania si sono attestati a Euro 85,2 milioni con un calo del 7,6% rispetto ai primi nove mesi del 2009 dovuta alla persistente contrazione del mercato di Directory Assistance, solo in parte compensata dalla crescita dei ricavi internet.
- "Altre attività" (Europages S.A., Cipi S.p.A. e Consodata S.p.A.): i ricavi, pari a Euro 33,5 milioni nei primi nove mesi 2010, sono in diminuzione di Euro 4,2 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2009 in particolare per il calo dei ricavi in Europages e in Cipi.

### **Andamento del MOL**

Nei primi nove mesi del 2010, il margine operativo lordo (MOL) si è attestato a Euro 354,1 milioni, in diminuzione di Euro 50,6 milioni rispetto allo stesso periodo del 2009. La marginalità operativa dei primi nove mesi del 2010 si è attestata al 45,6%.



### **Stanziamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri**

Gli stanziamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri, di Euro 23,5 milioni nei primi nove mesi del 2010, sono riferiti per Euro 20,6 milioni allo stanziamento ai fondi svalutazione crediti commerciali. La diminuzione di Euro 8,9 milioni nei primi nove mesi del 2010 ha consentito, in ogni caso, di mantenere adeguata la percentuale di copertura dei crediti scaduti. La voce include, inoltre, il rilascio dell'accantonamento a fondi per rischi ed oneri di Euro 4,5 milioni effettuato nel 2007, per il venir meno dei rischi contrattuali verso operatori telefonici relativi alle tariffe di originazione delle chiamate da rete mobile, nati a seguito di una delibera AGCom e del conseguente contenzioso.

### **Andamento dell'EBITDA**

Il risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA) nei primi nove mesi del 2010 è stato di Euro 329,8 milioni, in diminuzione di Euro 34,8 milioni rispetto allo stesso periodo del 2009, con una marginalità operativa rimasta elevata e stabile (42,4%, rispetto a 42,7% nei primi nove mesi del 2009) grazie alle azioni mirate di contenimento dei costi operativi.

### **Andamento del risultato operativo (EBIT)**

Il risultato operativo (EBIT) si attesta nei primi nove mesi del 2010 a Euro 268,2 milioni in crescita rispetto a Euro 106,1 milioni nei primi nove mesi del 2009, con un'incidenza sui ricavi pari al 34,5% (12,4% nello stesso periodo del 2009). L'EBIT ha beneficiato di minori ammortamenti extra-operativi relativi al Customer DataBase della Capogruppo il cui processo di ammortamento si è concluso nel luglio 2009; inoltre al 30 settembre 2009 è stata iscritta una svalutazione del goodwill riferito alla controllata inglese Thomson Directories pari a € 91,8 milioni.

### **Risultato del periodo**

Il risultato del periodo, di competenza del Gruppo, è positivo e pari a Euro 39,9 milioni, in miglioramento rispetto ai primi nove mesi del 2009 (negativo per Euro 76,8 milioni).

### **Andamento del flusso di cassa operativo**

Il free cash flow operativo generato nei primi nove mesi del 2010 è stato pari a Euro 301,1 milioni, in diminuzione di Euro 27,2 milioni rispetto allo stesso periodo del 2009 principalmente a causa di un andamento meno favorevole del capitale circolante operativo. La minore generazione di cassa del capitale circolante operativo è stata compensata dai minori investimenti industriali, seppur mirati su aree di business strategiche, come lo sviluppo di nuovi prodotti Internet.



### **Andamento dell'indebitamento finanziario netto**

L'indebitamento finanziario netto di Euro 2.721,1 milioni al 30 settembre 2010 è in diminuzione di Euro 41,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2009 nonostante i maggiori oneri finanziari e i costi sostenuti per l'emissione del prestito obbligazionario (Senior Secured Bond).



## **PRINCIPALI SOCIETA' DEL GRUPPO SEAT PAGINE GIALLE**

### **SEAT PG S.p.A.**

I ricavi della Capogruppo SEAT Pagine Gialle S.p.A. nei primi nove mesi del 2010 hanno raggiunto Euro 609,6 milioni in calo del 7,3% a parità di edizioni pubblicate, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Tali risultati sono dovuti principalmente alla performance dell'offerta core (carta-internet-telefono) che, seppure in lieve calo (-5,9% a parità di edizioni pubblicate) rispetto ai primi nove mesi del 2009, registra una elevata crescita delle attività internet (+55,7%), sostenuta dall'innovazione di prodotto e dall'accelerazione nelle vendite di pacchetti multimediali (oltre 74.000 pacchetti venduti nel periodo, risultato superiore all'obiettivo di circa 65.000 prefissato a metà del 2010) che hanno consentito di acquisire un maggior numero di nuovi clienti.

La strategia commerciale ha permesso di velocizzare il processo di evoluzione del mix dei ricavi, con un'incidenza sul totale ricavi e a parità di elenchi pubblicati, che ha visto i ricavi internet in aumento al 28,9% dal 17,2% dei primi nove mesi del 2009, rispetto a quelli print in diminuzione al 55,7% dal 67,9%.

- I ricavi dell'offerta core sono stati pari a Euro 555,2 milioni, in calo (-5,9%) a parità di edizioni pubblicate, e risultano così composti:
  - *Carta*: i ricavi dei prodotti cartacei si sono attestati, nei primi nove mesi del 2010, a Euro 351,9 milioni, in diminuzione del 21,2% rispetto allo stesso periodo del 2009 a parità di edizioni pubblicate. In calo, in particolare, i ricavi su PAGINEBIANCHE® e PAGINEGIALLE®, per effetto dello scenario economico sfavorevole che ha caratterizzato il 2009 (la maggior parte della raccolta ordini relativa al primo semestre dell'esercizio in corso è infatti avvenuta nel 2009) e della strategia commerciale adottata dalla Società, che ha deciso di accelerare la vendita di pacchetti multimediali (carta-internet-telefono), favorendo così il passaggio degli investimenti pubblicitari degli inserzionisti ad un'offerta di tipo multi-prodotto, in particolare online. Nei primi nove mesi del 2010 sono state introdotte alcune innovazioni a sostegno dei prodotti tradizionali come i QR-Codes e i metered-adds che consentono di misurare il traffico generato per categoria/volume, mediante l'utilizzo di un servizio di chiamata gratuito per il consultatore.
  - *Internet*: i prodotti online hanno raggiunto Euro 176,3 milioni di ricavi, in aumento del 55,7% rispetto ai primi nove mesi del 2009, grazie soprattutto alla vendita dei pacchetti multimediali, all'offerta dei nuovi prodotti Internet e dei servizi di web marketing. Per quanto riguarda le più recenti innovazioni di prodotto, si segnala, in particolare, l'andamento particolarmente positivo dell'offerta PG Banner Kit, basata su logiche comportamentali e contestuali di web advertising, che da luglio, mese del lancio, a settembre hanno consuntivato circa Euro 1 milione di ricavi a riprova della dinamicità della domanda. In crescita il traffico complessivo, comprensivo delle visite su



PAGINEGIALLE.it® (provenienti sia dal web che dal mobile), e sui siti online dei clienti inserzionisti, che nei primi nove mesi del 2010 ha consuntivato circa 123,5 milioni di visite, in aumento di circa il 20% rispetto ai primi nove mesi del 2009. Per quanto riguarda il mobile, si segnala il lancio ad agosto 2010 di una nuova applicazione di PAGINEGIALLE Mobile per iPad e iPhone.

- *Telefono*: i ricavi pubblicitari dei servizi 89.24.24 Pronto PAGINEGIALLE® e 12.40 Pronto PAGINEBIANCHE® si sono attestati a Euro 26,9 milioni, in calo del 10,3% rispetto allo stesso periodo del 2009, in un mercato ormai maturo e a causa di una diversa pianificazione delle campagne di vendita.
- Altri ricavi e prodotti minori: i ricavi si sono attestati a Euro 54,3 milioni, in diminuzione di Euro 13,4 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2009. Tali ricavi sono riferiti principalmente al traffico telefonico (Euro 40,8 milioni) generato dai servizi 89.24.24 Pronto PAGINEGIALLE® e 12.40 Pronto PAGINEBIANCHE®, con un trend in calo anche nel terzo trimestre (-13,9%) ma in miglioramento rispetto a quello dei primi sei mesi dell'anno (-17,8%), principalmente a causa di un mercato maturo e in fase di consolidamento. Complessivamente i ricavi dei prodotti di Direct Marketing, delle attività di merchandising e della nuova offerta SKY (vendita di spazi pubblicitari da diffondere sulle reti televisive per le partite di calcio della Serie B) hanno consuntivato nei primi nove mesi del 2010 ricavi per € 7,0 milioni, sostanzialmente in linea con quelli dei primi nove mesi del 2009. Si segnala, inoltre l'assenza dei ricavi relativi ai prodotti specializzati BtoB che nei primi nove mesi del 2009 avevano chiuso con un fatturato di € 2,5 milioni, non hanno consuntivato ricavi a seguito della decisione, da parte della Società, di non procedere alla pubblicazione delle edizioni di Annuario SEAT e PAGINEGIALLE Professional® e di integrare l'Annuario Kompass all'interno del portafoglio prodotti della controllata Consodata.

Il MOL, si è attestato a Euro 328,3 milioni nei primi nove mesi del 2010 in diminuzione di Euro 37,3 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, con un'incidenza sui ricavi del 53,9% (54,6% nei primi nove mesi del 2009).

L'EBITDA ha raggiunto Euro 309,1 milioni nei primi nove mesi 2010, in diminuzione di Euro 22,2 milioni rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente con un'incidenza sui ricavi del 50,7% (rispetto all'49,5% nei primi nove mesi del 2009).

### **THOMSON**

nei primi nove mesi del 2010, i ricavi sono stati pari a Euro 49,5 milioni in diminuzione di Euro 5,1 milioni. A parità di elenchi pubblicati i ricavi nei nove mesi del 2010 hanno fatto segnare un calo del 16,7% rispetto a settembre 2009. I prodotti cartacei hanno registrato nel periodo il maggior calo di fatturato penalizzati soprattutto dal difficile contesto economico e di mercato. In crescita, invece, i ricavi online (Euro 0,9 milioni) sostenuti dal lancio dell'offerta di pacchetti multimediali.



Il MOL ha raggiunto Euro 5,4 milioni, in diminuzione di Euro 2,4 milioni rispetto allo stesso periodo del 2009, grazie principalmente alla politica di contenimento dei costi attuata dalla Società che ha permesso di compensare parzialmente i minori ricavi.

L'EBITDA, pari a Euro 3,4 milioni è in calo di Euro 2,4 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2009 e presenta un andamento in linea con il MOL.

### **TELEGATE**

nei primi nove mesi del 2010, i ricavi della Società si sono attestati a Euro 93,7 milioni, in calo del 7,2% rispetto allo stesso periodo del 2009, a causa del continuo calo dei volumi chiamate dei servizi tradizionali di Directory Assistance. In aumento a Euro 22,4 milioni i ricavi online.

In Germania, in particolare, dove continua il calo strutturale del mercato di directory assistance, la Società ha registrato una contrazione del 15,8% dei ricavi dei servizi di assistenza telefonica rispetto allo stesso periodo del 2009. Telegate ha continuato a perseguire un processo di trasformazione focalizzando le proprie attività sul mercato della Local Search attraverso un'offerta sempre più varia e proponendosi come marketing partner per le piccole e medie imprese. I ricavi online nei primi nove mesi del 2010 si sono attestati a Euro 22,4 milioni, pari a circa il 26% del totale ricavi (circa il 19 % nei primi nove mesi del 2009), hanno registrato una crescita di € 4,8 milioni rispetto ai primi nove mesi del 2009.

Il MOL si è attestato a Euro 20,1 milioni, in diminuzione di circa Euro 9,3 milioni rispetto allo stesso periodo del 2009. Tale risultato riflette il calo dei ricavi e l'aumento del costo del lavoro per effetto dell'ampliamento della rete di vendita, ed è solo parzialmente compensato dall'attività di "cost saving" sulle altre voci di costi operativi.

L'EBITDA è stato pari a Euro 17,3 milioni e presenta un andamento in linea con il MOL.

## **EVOLUZIONE DELLA GESTIONE**

Nel 2010 SEAT Pagine Gialle S.p.A., coerentemente con la propria scelta di focalizzare le risorse sul business in Italia e sostenuta dai risultati positivi ottenuti nel corso dei primi nove mesi dell'anno, continuerà ad accelerare sul fronte degli investimenti volti a sostenere il rafforzamento delle offerte e dei servizi di marketing online, per incrementare il tasso di penetrazione della base clienti online esistente, grazie ad un aumento dei nuovi clienti acquisiti, e sostenere la crescita dei ricavi internet e il trend di fatturato complessivo.

In Italia ricavi core del 2010 attesi in calo del 7% - 9 %, in miglioramento di alcuni punti percentuali rispetto al 2009 (-10,1%), sostenuti da una crescita dell'online prevista superiore al 40% e un calo del print superiore al 21% (la performance ottenuta nei primi nove mesi dell'anno) in coerenza con la strategia concentrata su pacchetti multimediali (obiettivo di vendita di oltre 90 mila pacchetti nel 2010).

I ricavi online di Thomson e Telegate sono attesi in crescita grazie all'evoluzione verso un modello di business multimediale.



Con il cost saving operativo e industriale atteso superiore a Euro 40 milioni, l'Ebitda di Gruppo 2010 è confermato fra Euro 480 milioni e 510 milioni.

Indebitamento finanziario netto atteso a circa Euro 2.700 milioni nonostante i maggiori oneri finanziari e i costi sostenuti per l'emissione del prestito obbligazionario (Senior Secured Bond).

\*\*\*\*\*

*Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Massimo Cristofori, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

*Disclaimer*

*Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statement"), in particolare nella sezione "Evoluzione prevedibile della gestione", relative a: piani di investimento, performance gestionali future, obiettivi di crescita in termini di ricavi e di risultati, globali e per aree di business, posizione finanziaria netta ed altri aspetti delle attività del Gruppo. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischiosità e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.*

\*\*\*\*\*

I risultati conseguiti dal Gruppo nei primi nove mesi del 2010 verranno illustrati dall'Amministratore Delegato Alberto Cappellini durante la conference call che si terrà sempre oggi, mercoledì 10 novembre, alle ore 16.00.

\*\*\*\*\*

Comunicazione Seat Pagine Gialle

Tel. +39.011.435.3030 – fax +39.011.435.3040

[Comunicazione.stampa@seat.it](mailto:Comunicazione.stampa@seat.it)

Investor Relations Seat Pagine Gialle +39.011.435.2600

[Investor.relations@seat.it](mailto:Investor.relations@seat.it)

Affari Legali e Societari Seat Pagine Gialle

[ufficio.societario@seat.it](mailto:ufficio.societario@seat.it)

Barabino & Partners: Tel. +39 02 72.02.35.35 - Mob +39 331. 57.45.171

Federico Vercellino – [f.vercellino@barabino.it](mailto:f.vercellino@barabino.it)

[www.seat.it](http://www.seat.it)

I dati non sono sottoposti a revisione contabile.

Si segnala che, l'ammontare degli oneri di accensione del finanziamento verso Lighthouse International Company S.A. è stato rettificato con riferimento all'importo ancora da ammortizzare alla data del 31 dicembre 2008; per tale motivo i valori patrimoniali al 30 settembre 2009 e al 31 dicembre 2009 sono stati rideterminati come previsto dallo IAS 8, al fine di una più puntuale applicazione del criterio del costo ammortizzato previsto dallo IAS 39, resa possibile dall'adozione di strumenti di calcolo più affidabili rispetto a quelli adottati alla data del 31 dicembre 2008.

Poiché gli importi contabilizzati a conto economico differiscono in misura trascurabile rispetto al suddetto ricalcolo, la rettifica ha avuto principalmente impatti patrimoniali e ha riguardato, in particolare, l'ammontare del Patrimonio netto (incremento di €5,2 milioni) e delle Passività finanziarie non correnti verso terzi (diminuzione di €5,2 milioni).

## Gruppo SEAT Pagine Gialle

### Conto economico consolidato riclassificato

	9 mesi 2010	9 mesi 2009	Variazioni		3° trimestre 2010	3° trimestre 2009	Variazioni		Esercizio 2009
(milioni di euro)			Absolute	%			Absolute	%	
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>777,2</b>	<b>853,0</b>	<b>(75,8)</b>	<b>(8,9)</b>	<b>314,0</b>	<b>345,7</b>	<b>(31,7)</b>	<b>(9,2)</b>	<b>1.209,8</b>
Costi per materiali e servizi esterni	(272,0)	(284,2)	12,2		(94,9)	(98,6)	3,7		(403,5)
Costo del lavoro	(151,1)	(164,1)	13,0		(44,7)	(51,8)	7,1		(217,7)
<b>Margine operativo lordo (MOL)</b>	<b>354,1</b>	<b>404,7</b>	<b>(50,6)</b>	<b>(12,5)</b>	<b>174,4</b>	<b>195,3</b>	<b>(20,9)</b>	<b>(10,7)</b>	<b>588,6</b>
% sui ricavi	45,6%	47,4%			55,5%	56,5%			48,7%
Stanziamenti netti rettificativi ed a fondi per rischi e oneri	(23,5)	(37,6)	14,1		(6,6)	(9,3)	2,7		(58,0)
Proventi ed oneri diversi di gestione	(0,8)	(2,5)	1,7		(0,4)	(0,6)	0,2		(3,0)
<b>Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)</b>	<b>329,8</b>	<b>364,6</b>	<b>(34,8)</b>	<b>(9,5)</b>	<b>167,4</b>	<b>185,4</b>	<b>(18,0)</b>	<b>(9,7)</b>	<b>527,6</b>
% sui ricavi	42,4%	42,7%			53,3%	53,6%			43,6%
Ammortamenti e svalutazioni operative	(48,3)	(47,2)	(1,1)		(15,8)	(15,9)	0,1		(63,2)
Ammortamenti e svalutazioni extra-operative	(2,3)	(188,6)	186,3		(0,8)	(106,1)	105,3		(189,0)
Oneri netti di natura non ricorrente e di ristrutturazione	(11,0)	(22,7)	11,7		(1,8)	(6,2)	4,4		(29,7)
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>268,2</b>	<b>106,1</b>	<b>162,1</b>	<b>n.s.</b>	<b>149,0</b>	<b>57,2</b>	<b>91,8</b>	<b>n.s.</b>	<b>245,7</b>
% sui ricavi	34,5%	12,4%			47,5%	16,6%			20,3%
Oneri finanziari netti	(183,5)	(145,0)	(38,5)		(64,6)	(51,3)	(13,3)		(214,8)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>84,7</b>	<b>(38,9)</b>	<b>123,6</b>	<b>n.s.</b>	<b>84,4</b>	<b>5,9</b>	<b>78,5</b>	<b>n.s.</b>	<b>30,9</b>
Imposte sul reddito	(42,5)	(25,4)	(17,1)		(32,9)	(30,6)	(2,3)		(54,2)
<b>Utile (Perdita) da attività in funzionamento</b>	<b>42,2</b>	<b>(64,3)</b>	<b>106,5</b>	<b>n.s.</b>	<b>51,5</b>	<b>(24,7)</b>	<b>76,2</b>	<b>n.s.</b>	<b>(23,3)</b>
Utile (Perdita) netto da attività non correnti cessate/destinate ad essere cedute	(0,1)	(10,8)	10,7		-	-	-		(12,3)
<b>Utile (perdita) del periodo</b>	<b>42,1</b>	<b>(75,1)</b>	<b>117,2</b>	<b>n.s.</b>	<b>51,5</b>	<b>(24,7)</b>	<b>76,2</b>	<b>n.s.</b>	<b>(35,6)</b>
- di cui di competenza del Gruppo	39,9	(76,8)	116,7		50,8	(25,5)	76,3		(38,0)
- di cui di competenza dei Terzi	2,2	1,7	0,5		0,7	0,8	(0,1)		2,4

Si segnala che in base allo IAS 39, a partire dal 1° gennaio 2010, la componente "Time value" dei contratti derivati di copertura è stata contabilizzata a conto economico; conseguentemente gli oneri finanziari dei primi nove mesi del 2009, del terzo trimestre 2009 e dell'esercizio 2009 sono stati rideterminati.



## Gruppo SEAT Pagine Gialle

### Conto economico complessivo consolidato

		9 mesi 2010	9 mesi 2009	3° trimestre 2010	3° trimestre 2009	Esercizio 2009
<b>(milioni di euro)</b>						
<b>Utile (perdita) del periodo</b>	<b>(A)</b>	<b>42,1</b>	<b>(75,1)</b>	<b>51,5</b>	<b>(24,7)</b>	<b>(35,6)</b>
Utili (perdite) per contratti "cash flow hedge"		3,9	(25,7)	5,1	(4,6)	(11,3)
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere		(0,2)	7,1	0,4	(4,0)	6,8
Utili (perdite) attuariali		(1,5)	(3,4)	-	-	(15,8)
<b>Totale altri utili (perdite) al netto dell'effetto fiscale</b>	<b>(B)</b>	<b>2,2</b>	<b>(22,0)</b>	<b>5,5</b>	<b>(8,6)</b>	<b>(20,3)</b>
<b>Totale utile (perdita) complessiva del periodo</b>	<b>(A + B)</b>	<b>44,3</b>	<b>(97,1)</b>	<b>57,0</b>	<b>(33,3)</b>	<b>(55,9)</b>
- di cui di competenza del Gruppo		42,1	(98,7)	56,2	(34,1)	(58,3)
- di cui di competenza dei Terzi		2,2	1,6	0,8	0,8	2,4

## Gruppo SEAT Pagine Gialle

### Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidato riclassificato

<b>(milioni di euro)</b>	<b>Al 30.09.2010</b>	<b>Al 31.12.2009 rideterminato</b>	<b>Variazioni</b>	<b>Al 30.09.2009 rideterminato</b>
Goodwill e customer data base	3.334,5	3.335,3	(0,8)	3.335,0
Altri attivi non correnti (*)	206,8	232,7	(25,9)	209,0
Passivi non correnti	(78,1)	(86,8)	8,7	(77,4)
Capitale circolante	292,1	286,8	5,3	281,6
Attività nette non correnti destinate ad essere cedute	(0,3)	0,1	(0,4)	2,40
<b>Capitale investito netto</b>	<b>3.755,0</b>	<b>3.768,1</b>	<b>(13,1)</b>	<b>3.750,6</b>
Patrimonio netto del Gruppo	1.059,1	1.017,4	41,7	976,9
Patrimonio netto di Terzi	21,1	21,9	(0,8)	21,2
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>(A)</b> <b>1.080,2</b>	<b>1.039,3</b>	<b>40,9</b>	<b>998,1</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>2.721,1</b>	<b>2.762,8</b>	<b>(41,7)</b>	<b>2.784,7</b>
Oneri di accensione, di rifinanziamento e di cartolarizzazione da ammortizzare	(64,5)	(56,4)	(8,1)	(69,0)
Adeguamenti netti relativi a contratti "cash flow hedge"	18,2	22,4	(4,2)	36,8
<b>Indebitamento finanziario netto "contabile"</b>	<b>(B)</b> <b>2.674,8</b>	<b>2.728,8</b>	<b>(54,0)</b>	<b>2.752,5</b>
<b>Totale</b>	<b>(A+B)</b> <b>3.755,0</b>	<b>3.768,1</b>	<b>(13,1)</b>	<b>3.750,6</b>

(\*) La voce include le "attività finanziarie disponibili per la vendita".



## Gruppo SEAT Pagine Gialle

### Free Cash Flow Operativo consolidato

	9 mesi 2010	9 mesi 2009	Variazioni	3rd quarter 2010	3rd quarter 2009	Variazioni	Esercizio 2009
<b>(milioni di euro)</b>							
Risultato operativo prima degli ammortamenti, degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	329,8	364,6	(34,8)	167,4	185,4	(18,0)	527,6
Interessi netti di attualizzazione di attività/passività operative	(2,2)	(0,7)	(1,5)	(0,6)	(0,2)	(0,4)	(1,8)
Diminuzione (aumento) capitale circolante operativo (*)	3,1	7,8	(4,7)	(54,2)	(59,0)	4,8	(8,0)
(Diminuzione) aumento passività non correnti operative (*)	(5,4)	(8,6)	3,2	(3,3)	(6,4)	3,1	(9,8)
Investimenti industriali	(23,4)	(34,9)	11,5	(7,4)	(9,3)	1,9	(51,9)
(Plusvalenze) minusvalenze da cessione di attivi non correnti operativi	(0,8)	0,1	(0,9)	0,1	-	0,1	0,2
<b>Free cash flow operativo</b>	<b>301,1</b>	<b>328,3</b>	<b>(27,2)</b>	<b>102,0</b>	<b>110,5</b>	<b>(8,5)</b>	<b>456,3</b>

(\*) La variazione esposta non include gli effetti non monetari derivanti dalla riclassifica ad attività nette non correnti cessate/destinate ad essere cedute, nonché gli utili e perdite attuariali contabilizzati a patrimonio netto.

**Gruppo SEAT Pagine Gialle**
**Infomazioni per Area di Business**

(milioni di euro)		Directories Italia	Directories UK	Directory Assistance	Altre Attività	Totale Aggregato	Elisioni e altre rettifiche	Totale Consolidato
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	9 mesi 2010	609,6	49,5	108,6	33,5	801,2	(24,0)	777,2
	9 mesi 2009							
		669,9	54,6	125,8	37,7	888,0	(35,0)	853,0
	Esercizio 2009	952,2	81,4	165,4	63,9	1.262,9	(53,1)	1.209,8
Margine operativo lordo (MOL)	9 mesi 2010	328,3	5,4	21,2	(1,2)	353,7	0,4	354,1
	9 mesi 2009							
		365,6	7,8	32,9	(1,5)	404,8	(0,1)	404,7
	Esercizio 2009	521,3	17,8	41,8	7,4	588,3	0,3	588,6
Risultato operativo prima degli ammortamenti e degli oneri netti non ricorrenti e di ristrutturazione (EBITDA)	9 mesi 2010	309,1	3,4	19,0	(1,6)	329,9	(0,1)	329,8
	9 mesi 2009							
		331,3	5,8	29,3	(1,8)	364,6	-	364,6
	Esercizio 2009	470,7	13,8	36,3	6,8	527,6	-	527,6
Risultato operativo (EBIT)	9 mesi 2010	265,4	0,3	8,6	(6,0)	268,3	(0,1)	268,2
	9 mesi 2009							
		180,3	(89,3)	20,8	(5,9)	105,9	0,2	106,1
	Esercizio 2009	305,4	(84,0)	24,7	(0,4)	245,7	-	245,7
Totale attività	30 settembre 2010	4.187,8	120,8	255,1	252,9	4.816,6	(323,4)	4.493,2
	30 settembre 2009	4.326,0	120,1	274,6	312,7	5.033,4	(381,2)	4.652,2
	31 dicembre 2009	4.239,0	118,4	254,4	317,5	4.929,3	(359,5)	4.569,8
Totale passività	30 settembre 2010	3.287,0	126,6	76,7	239,4	3.729,7	(316,8)	3.412,9
	30 settembre 2009	3.515,0	113,3	99,5	297,6	4.025,4	(371,3)	3.654,1
	31 dicembre 2009 <i>rideterminato</i>	3.381,7	121,3	82,4	298,2	3.883,6	(353,1)	3.530,5
Capitale investito netto	30 settembre 2010	3.589,3	43,2	110,0	19,2	3.761,7	(6,7)	3.755,0
	30 settembre 2009	3.590,2	51,1	107,1	12,2	3.760,6	(10,0)	3.750,6
	31 dicembre 2009	3.600,1	43,3	111,1	20,3	3.774,8	(6,7)	3.768,1
Investimenti industriali	9 mesi 2010	17,5	1,0	2,2	2,7	23,4	-	23,4
	9 mesi 2009							
		28,5	0,7	3,7	2,0	34,9	-	34,9
	Esercizio 2009	41,9	1,1	5,8	3,6	52,4	(0,5)	51,9
Forza lavoro media	9 mesi 2010	1.165	679	2.450	366	4.660	-	4.660
	9 mesi 2009							
		1.352	692	2.484	408	4.936	-	4.936
	Esercizio 2009	1.336	728	2.476	407	4.947	-	4.947
Agenti di vendita (numero medio)	9 mesi 2010	1.580	-	2	41	1.623	-	1.623
	9 mesi 2009							
		1.707	-	22	34	1.763	-	1.763
	Esercizio 2009	1.682	-	20	36	1.738	-	1.738