

COMUNICATO STAMPA

ITALIAONLINE CONCESSIONARIA ADVERTISING DI ROBA DA DONNE E GRAVIDANZAONLINE

Siglato l'accordo col quale Media Prime affida a iOL Advertising la concessione in esclusiva della vendita degli spazi pubblicitari e di progetti branded content sui suoi siti femminili

L'accordo prevede l'erogazione di tutti i principali formati offerti dalla concessionaria iOL Advertising e la possibilità di offrire progetti editoriali personalizzati ai brand

Milano, 4 marzo 2021

Italiaonline, la più grande internet company italiana, ha siglato un accordo con **Media Prime**, new media company italiana, grazie al quale **iOL Advertising** diventa la concessionaria esclusiva della vendita degli spazi pubblicitari e progetti branded content su Robadadonne.it e sul magazine verticale GravidanzaOnline.

Esempio virtuoso di **giornalismo nativo digitale** con una fitta rete di corrispondenti e influencer, Roba da Donne e GravidanzaOnline, con le rispettive community, costituiscono un unicum nel panorama femminile nazionale.

In particolare **Roba da Donne**, con un'audience digitale di **oltre 4 milioni di utenti**, 10 milioni di pageviews mensili e **2 milioni di fan/follower sui social**, rappresenta una delle community più grandi e attive d'Italia, in grado di dialogare con le generazioni digitali femminili e fluide; interpretare le istanze inclusive del Terzo Millennio, in tema di **empowerment, diversity, sostenibilità**; rispondere all'esigenza di un'informazione puntuale e verificata e di approfondimenti qualificati a cura di influencer e personalità di riferimento del mondo digital, offrire un intrattenimento irriverente con vignette, meme e contenuti graffianti, che costituiscono l'anima storica della testata.

GravidanzaOnLine, d'altra parte, con oltre 1 milione di utenti unici e 2 milioni di page view al mese, è il **magazine di riferimento per il mondo della genitorialità** con i suoi tre macro canali tematici: **concepimento, gravidanza e bambino 0-3 anni**.

La redazione beneficia della professionalità di un team di medici ed esperti, che oltre ad offrire un servizio di consulenza gratuita agli utenti, garantiscono il fact-checking e la qualità dei contenuti. Ispirato ai temi dell'inclusione, della diversity e della sostenibilità, GravidanzaOnLine è diventato magazine imprescindibile per le aziende che intendono comunicare i propri prodotti e valori nel rispetto delle nuove sensibilità in fatto di genitorialità.



A iOL Advertising è affidata la concessione in esclusiva della vendita degli spazi pubblicitari di Roba da Donne e GravidanzaOnline, oltre al progetto in sviluppo di Dire Donna, nei riguardi di clienti, centri media e piattaforme di programmatic advertising.

I formati pianificabili sono tutti i principali offerti da iOL Advertising. In particolare, saranno erogati formati display, video, mobile e formati custom. L'accordo include anche i progetti di branded content e, quindi, la possibilità di offrire alle aziende l'ideazione e la realizzazione di progetti editoriali personalizzati a elevato valore aggiunto.

“L'accordo per la concessione degli spazi pubblicitari su Roba da Donne e GravidanzaOnline allarga e potenzia l'offerta di iOL Advertising in un segmento di mercato - quello dei femminili non stereotipati e dei siti dedicati a gestanti e neomamme - di cui Media Prime è tra i leader, con una presenza radicata e consolidata. E noi siamo sicuri di essere l'interlocutore giusto per portare loro ulteriore valore, in termini di investimenti pubblicitari.” Commenta **Massimo Crotti**, responsabile della concessionaria iOL Advertising di Italiaonline.

“Siamo felici di poter annunciare questa partnership con Italiaonline e la sua concessionaria, riconosciuta nella industry per expertise digitale e affidabilità - dichiara **Marco Palermo**, Founder & Managing Director di Media Prime - Negli anni abbiamo sancito un patto di fiducia con le nostre e i nostri utenti, assicurando loro un'informazione senza filtri e inclusiva, arricchita da contenuti d'intrattenimento irriverente e di qualità. Negli anni, Roba da Donne, GravidanzaOnline sono state in grado di attrarre influencer e personalità di riferimento del mondo digitale che, oggi più che mai, trovano nei nostri canali uno spazio di espressione. È nostra intenzione continuare a sviluppare i prodotti con un focus crescente su soluzioni di branded content sempre più inclusive, in grado di coinvolgere la community e dare valore aggiunto alle campagne di brand con ampio successo in termini di traffico e di critica”.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 8,6 milioni di utenti unici* di cui 6,7 milioni da mobile, con una market reach del 62%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs luglio 2020

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs luglio 2020

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

Tel: +39 02 2904 7788

E-mail: pressarea@italiaonline.it

