

COMUNICATO STAMPA

ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA ITALIAONLINE E CONFESERCENTI MESSINA

La internet company e l'Associazione di Categoria insieme per diffusione della cultura digitale tra gli associati

Percorsi formativi sulle migliori strategie di comunicazione online e possibilità di incontri diretti con i consulenti Italiaonline, finalizzati a incrementare il business delle imprese siciliane grazie al digitale

Milano - Messina, 10 settembre 2020

[Italiaonline](#), la più grande internet company italiana, leader nelle soluzioni digitali per le imprese, e **Confesercenti Messina**, hanno sottoscritto un accordo finalizzato a supportare le locali aziende del terziario attraverso l'apprendimento del sapere digitale.

Gli associati Confesercenti, infatti, potranno contare sulla consulenza di professionisti accreditati ed esperti del mondo del digital marketing e accedere a **workshop e webinar** altamente qualificati, sulla più importante piattaforma di e-learning nata dalla collaborazione tra Italiaonline e di IAB Italia. Ideata appositamente per la diffusione all'interno delle aziende di competenze di digital strategy, advertising online ed e-commerce, la piattaforma ha lo scopo di illustrare alle piccole e medie imprese, come incrementare il proprio business attraverso gli strumenti che il digitale mette a disposizione. **Confesercenti Messina** favorirà inoltre l'incontro dei propri iscritti con i **consulenti Italiaonline** al fine di valutare le proposte di comunicazione digitale più adatte all'attività commerciale di ciascuno, con consigli individuali e proposte di soluzioni personalizzate.

Il progetto, dedicato alle **3500 imprese messinesi** del terziario suddivise nelle 22 categorie organizzate in Confesercenti a Messina e provincia, si pone come concreto contributo alla diffusione della cultura digitale tra gli associati.



Gli interessati possono chiedere **informazioni e aggiornamenti** circa l'erogazione dei corsi scrivendo a info@confesercentimessina.it
<https://www.facebook.com/confesercentimessina>

"Siamo molto soddisfatti di questo accordo che ci avvicina ancora di più alle imprese commerciali del territorio - ha commentato **Fabio Peloso, Direttore Vendite di Italiaonline** -. Siamo certi di poter contribuire ad aumentare il valore delle imprese locali attraverso tutte le potenzialità che il digitale offre. I recenti avvenimenti ci hanno dimostrato che per chi vuole restare sul mercato, è vitale poter offrire prodotti e servizi attraverso l'online e farlo con modalità efficaci. Noi vogliamo tenere fede al nostro ruolo di guida digitale per le PMI, mettendo a disposizione tutto il nostro know-how nel settore e la qualità dei nostri consulenti".

"Oggi più che mai, dopo la crisi scaturita dall'emergenza sanitaria- afferma il **presidente di Confesercenti Messina Alberto Paella**- le piccole e medie imprese hanno preso coscienza dell'importanza dell'online e della digitalizzazione. Mentre i numeri dell'e-commerce sono in continua ascesa, a soffrire infatti sono soprattutto i piccoli commercianti. Da questa considerazione nasce l'accordo con Italiaonline, che può rappresentare la chiave vincente per consentire anche alle PMI di acquisire le competenze necessarie a crescere sul web e diventare competitive. Ciò che un tempo era appannaggio solo delle grandi aziende, oggi invece può diventare un'opportunità per tutti con piccoli investimenti, e non a caso abbiamo scelto Italiaonline, che rappresenta il primo player nel nostro Paese per la digitalizzazione delle imprese a 360°. Grazie a questa intesa, intendiamo offrire ai nostri associati un'opportunità in più per emergere sul mercato digitale e creare una rete virtuosa sul territorio provinciale. Ci auguriamo però che questo progetto pilota che parte da Messina, possa espandersi presto in tutta la Sicilia".

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, Pagine Bianche, Pagine Gialle, PgCasa, TuttoCittà, 89.24.24 e altri - Italiaonline raggiunge ogni giorno 6,2 milioni di utenti unici* di cui 4,3 milioni da mobile, con una market reach del 67%**.

Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale. per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA DAUs marzo 2020

** Fonte: Audiweb View 2.0, powered by Nielsen, TDA MAUs marzo 2020



MEDIA CONTACT*Marinella Mola**Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)**Tel: +39 02 2904 7788**Mob: +39 331 6041276**E-mail: pressarea@italiaonline.it* **LIBERO****VIRGILIO™** **PgCasa.it****SUPEROVA****DiLei** **SiViaggia** **QuiFinanza** **BuoniSimo** **Pagine Gialle™** **Pagine Bianche™** **Tutto Città™**