

COMUNICATO STAMPA

AGENZIA NOVA ENTRA IN NEWSONLINE, IL NETWORK PER LA RACCOLTA PUBBLICITARIA SU TESTATE DI NEWS DI ITALIAONLINE

L'agenzia di stampa si unisce al polo di riferimento dell'advertising online di settore

Oltre a Nova fanno parte del network: **Askanews**, **Blitzquotidiano.it**, **Firstonline.info**, **Globalist.it**, **ilSussidiario.net**, **Linkiesta.it**, **Notizie.it**, **Tag43**, **TrueNews.it** e **Truenumbers.it**

Milano, 05 luglio 2022

Agenzia Nova, società specializzata nell'informazione di servizio, nei servizi giornalistici, editoriali e di comunicazione, entra a far parte del network di **NewsOnline**, la Business Unit all'interno di **Italiaonline** e **concessionaria in esclusiva** della vendita degli spazi pubblicitari per il più rilevante pool di siti nativi digitali della categoria news&information.

Agenzia Nova, edita da Agenzia Nova Srl, è stata fondata nel 2001 da **Fabio Squillante** che ne detiene anche la direzione generale. Direttore Responsabile è **Enrico Singer**. La redazione centrale è a Roma; redazioni locali si trovano a Milano e Napoli, mentre una rete di corrispondenti sparsi sul territorio nazionale assicura la copertura in tutta Italia. Attraverso un vasto network di collaboratori, inoltre, l'agenzia copre tutti i continenti e garantisce contenuti di elevata qualità in tempo reale. Divenuta in meno di 20 anni l'agenzia di stampa di riferimento in Italia sugli affari internazionali, Nova è leader anche nell'informazione regionale e locale, in particolare per quanto riguarda le città metropolitane di Roma e Milano.

Oltre ad Agenzia Nova fanno parte di NewsOnline i seguenti editori con le rispettive testate:

- **Askanews S.p.A.**, con il sito **Askanews.it** (direttore Gianni Todini)
- **SEM S.r.l.**, con i siti **Blitzquotidiano.it** (direttore Alberto Francavilla) e **Ladyblitz.it** (direttore Claudia Montanari)
- **AL Iniziative Editoriali S.r.l.** con **Firstonline.info** (Fondatore Ernesto Auci, direttore e co-fondatore Franco Locatelli)
- **Globalist.it** e inoltre **Giornaledellospettacolo.it** (direttore Gianni Cipriani) e **PPN** (direttore Maurizio Pizzuto)
- **ilSussidiario.net S.r.l.**, con **ilSussidiario.net** (direttore Luca Raimondi)
- **Linkiesta S.r.l.**, con **Linkiesta.it** (direttore Christian Rocca) e i canali verticali, **Europea**, **Gastronomika**, **Greenkiesta**, **Il lavoro che verrà** e **Milano**
- **Contents Media**, con **Notizie.it** (direttore Alessandro Plateroti) e i canali **DonneMagazine.it**, **Foodblog.it**, **Tuobenessere.it** e **Investimentimagazine.it**



- Tagfin S.r.l., con **Tag43.it** (direttore Paolo Madron)
- Inpagina S.r.l., con **TrueNews.it** (direttore Fabio Massa)
- FormatLab con **Truenumbers.it** (direttore Marco Cobianchi)

L'ingresso di Agenzia Nova, amplia ulteriormente e arricchisce il progetto Newsonline, nato per dare valore al lavoro degli **editori online di qualità**, stabilendo un dialogo diretto con ciascuno di essi, al fine di creare il **più importante polo news** del digital advertising nel Paese.

“Newsonline si arricchisce, con Agenzia Nova, di un nuovo prestigioso partner la cui natura di agenzia di stampa nazionale e internazionale contribuisce ulteriormente alla copertura informativa di qualità: peculiarità irrinunciabile della nostra concessionaria di pubblicità. Da inizio 2022 l'aggregato delle 14 testate e 10 editori di Newsonline (la CRU - Custom Roll-up - Newsonline di Audiweb) posiziona la nostra offerta stabilmente nella top ten delle properties di news, comprese quelle finanziarie. Ciò conferma quanto il lettorato italiano si affidi regolarmente all'editoria giornalistica nativa digitale italiana, ricercando punti di vista e approfondimenti della notizia che vadano oltre le 'solite' testate. Mediamente più di 1,3 milioni di lettori al giorno, nel primo trimestre 2022, si sono informati su una delle testate del nostro polo”, ha dichiarato **Luca Paglicci**, Head of Newsonline.

“Abbiamo scelto con cura il partner per l'advertising, un aspetto che consideriamo strategico per la presenza sul web di Agenzia Nova. In Newsonline abbiamo trovato la professionalità, l'attenzione ed il sostegno che cercavamo. Siamo certi che assieme potremo intraprendere un percorso di crescita e di progressiva affermazione”. È quanto afferma **Fabio Squillante**, fondatore e Direttore Generale di Agenzia Nova.

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, PagineBianche, PagineGialle, PagineGialle Casa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni mese 26.4 milioni di utenti unici* di cui 22.4 milioni da mobile, con una market reach quasi del 59%**. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.

Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

** Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

E-mail: pressarea@italiaonline.it

