



COMUNICATO STAMPA

MASSIMO MICHELINI NUOVO CFO DI ITALIAONLINE

Manager di consolidata esperienza, Michellini ha all'attivo ruoli da CFO ricoperti in importanti aziende italiane ed estere.

Milano, 11 luglio 2022

Italiaonline, la più grande internet company italiana, annuncia l'ingresso di **Massimo Michellini** nella sua squadra di top management in qualità di **Chief Financial Officer (CFO)** a partire dall'8 luglio.

Milanese, una laurea in Economia e Commercio all'Università Cattolica di Milano, Massimo Michellini proviene da Amplifon Italia, dove è stato Chief Financial Officer nonché membro del Consiglio d'Amministrazione. In precedenza, è stato CFO nel Gruppo Pellegrini, dopo aver maturato significative esperienze manageriali in ambito amministrativo-finanziario in aziende quali Sanofi e Boeringer Ingelheim.

Roberto Giacchi, Amministratore Delegato di Italiaonline, ha commentato: "A nome di tutto il Gruppo, porgo il benvenuto a Massimo, manager di riconosciuta esperienza e competenza, sviluppata in aziende leader nel proprio settore. Sono certo che il suo contributo sarà fondamentale per continuare il nostro percorso di sviluppo di Italiaonline. Ringrazio Francesco Guidotti, CFO uscente, per il lavoro svolto, con l'augurio di proseguire con successo nelle prossime sfide professionali che lo attendono".

ITALIAONLINE

Italiaonline è la più grande internet company del Paese, presente in tutto il territorio nazionale. Opera nei segmenti Consumer, PMI e Grandi Clienti.

Nel segmento Consumer con i brand Libero, Virgilio, DiLei, QuiFinanza, Supereva, Buonissimo, SiViaggia, PagineBianche, PagineGialle, PagineGialle Casa, TuttoCittà e altri - Italiaonline raggiunge ogni mese 26.4 milioni di utenti unici* di cui 22.4 milioni da mobile, con una market reach quasi del 59%**. Nel segmento PMI oltre 200mila Imprese oggi si affidano a IOL per servizi di presenza online, di sviluppo di siti vetrina o abilitati all'e-commerce, di web marketing e digital advertising (inclusi la gestione di campagne pubblicitarie e la generazione di leads attraverso i social network e i motori di ricerca) e per tutte le soluzioni finalizzate ad aumentare il business e la reputazione online.





Italiaonline è presente nel segmento delle Grandi Aziende attraverso IOL Advertising, la prima concessionaria digitale in termini dimensionali del Paese, supportando i principali operatori economici del Paese nello sviluppo delle loro campagne di comunicazione digitale per le grandi e piccole imprese.

* Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

** Fonte: Audiweb 2.0 Media View, powered by Nielsen, TDA, Dec 2021

MEDIA CONTACT

Marinella Mola Davide Valenti

Via del Bosco Rinnovato 8, 20090 Assago (Milano)

E-mail: pressarea@italiaonline.it

